

British Council Uluslararası Yayıncılık Programı – Başvuru Çağrısı

Hakkında

British Council yeni bir Uluslararası Yayıncılık Programı başlatıyor. Birleşik Krallık ve yurtdışındaki yayıncılık profesyonelleri arasındaki bağlantıları geliştirmeyi hedefleyen söz konusu program, sektör liderleriyle işbirliği içinde geliştirildi.

İlk dönem Eylül 2019'da başlayıp 12 ay sürecek. Birleşik Krallık'dan altı yayıncılık profesyoneli Gürcistan, Türkiye veya Ukrayna'daki meslektaşları ile eşleştirilecek.

Türkiye, Gürcistan ve Ukrayna'dan yayıncılar Birleşik Krallık'ı ziyaret etme şansı bulurken, Britanyalı yayıncılar da programlı bir araştırma gezisi kapsamında Gürcistan, Türkiye veya Ukrayna'yı ziyaret etme, ülkelerin yayıncılık sektörü hakkında fikir edinme ve profesyonel bağlantılar kurma fırsatına kavuşacak.

Programın sonunda, yayıncılar 3,000 sterline kadar yükselebilecek destek fonları için teklif sunmaya teşvik edilecek. Ayrıntılı bilgi aşağıda mevcuttur.

Temel Etkinlikler

- Sanal ortamda düzenlenecek toplantılar (Kasım-Ocak 2019).
- Gürcistan, Türkiye ve Ukrayna'dan yayıncıların Birleşik Krallık'da kısa bir araştırma gezisi gerçekleştirmesi (Şubat 2020).
- Britanyalı yayıncıların araştırma gezileri (Haziran-Temmuz 2020):
 - iki yayıncının Gürcistan'ı ziyareti
 - iki yayıncının Türkiye'yi ziyareti
 - iki yayıncının Ukrayna'yı ziyareti
- Destek Fonu faaliyetlerinin başlaması (Ekim 2020 - Mart 2021).

British Council Hangi Masrafları Karşılıyor?

British Council aşağıdaki masrafları karşılayacaktır:

- Britanyalı yayıncıların uçak bileti, vize masrafı, konaklama, transfer ve yurtdışı araştırma gezisi harcırahı.
- Yurtdışından gelen yayıncılar Birleşik Krallık'ı ziyaret ettiğinde, Britanyalı yayıncıların etkinliklerde yer almak için yapacağı yurtiçi seyahat masrafı ve harcırahı (ve gerektiğinde konaklama masrafı).

Destek Fonu

Programın sonunda, yayıncılar 3,000 sterline kadar çıkan bir destek fonu için teklif sunmaya teşvik edilecektir. Söz konusu fon, uluslararası profesyonel bağlantılar kurmaya devam etmelerini sağlayacaktır.

- fuar ziyareti
- profesyonel eğitim ve gelişim imkanları
- uluslararası projelerde yatırım alma fırsatı, vb.

Destek Fonu Başvuruları Şu temelde değerlendirilecektir:

- Yayıncılık faaliyetlerine yönelik önceki çabalar
- Yayıncının kariyeri ve uluslararası bağlantıları bağlamında etkinliklerin olası etkileri
- harcama getirisi

Katılımcıların Profili

Başvuran adaylar Şu özelliklere sahip olmalıdır:

- yayıncılık sektöründe iki ila altı yıl deneyim sahibi olmak
- inovasyon ve uluslararası iş birliklerine yönelik çaba sarf etmek
- herhangi bir türde, ticari kurgu veya kurgu dışı yayınlar üzerinde çalışmak. Özellikle aşağıdaki alanlarda çalışan yayıncılık profesyonellerini başvurmaya davet ediyoruz:
 - o edebi kurgusal metinler
 - o çocuk ve genç yetişkin kitapları
 - o tarih
 - o doğa yazını
 - o biyografi
 - o çizgi roman

(Not: Yayıncılık Programı'nın bu döneminde Akademik Yayıncılık veya Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik -STEM- Yayıncılığı desteklenmemektedir).

Yayıncılar, daha fazla uluslararası iş birliğinin fayda sağlayacağı herhangi bir görevde çalışıyor olabilir, ör.

- o Yönetim
- o Editöryel
- o Uluslararası haklar
- o Uluslararası satışlar
- o Pazarlama
- o Reklam ve Etkinlik
- o Dijital/Sesli

(Not: Bu, kuruluşlara değil bireylere yönelik bir profesyonel gelişim aktivitesi imkanıdır. Bireyler, işverenlerinin onayıyla, kendileri adına başvuruda bulunmalıdır).

Çeşitlilik bildiri

Çeşitliliğe verilen değer, British Council faaliyetlerinde esastır. Ayrımcılığı önlemek için eşitlik mevzuatına uymaya gayret ediyor ve ayrımcılığın fırsat eşitliği, katılım ve insan hakları için bir engel olduğunu düşünüyoruz. Dünya çapındaki tüm çalışanlarımız, bu politikalarımızla uyumlu biçimde davranmakla yükümlüdür.

Etkinlikler

Yayıncılar aşağıdaki etkinliklere katılmak durumundadır:

- araştırma gezilerinden önce en az iki çevrimiçi görüşme.
- biraz ev ödevi: örneğin yayınevinize, sektörünüze ya da ülke piyasasına dair kısa sunumlar hazırlama.
- Birleşik Krallık'daki araştırma gezisinde beş güne kadar yapılacak etkinlikler. Bu madde, Türkiye'de Haziran / Temmuz 2020'de gerçekleşecek üç günlük araştırma gezisine katılımı da içermektedir..
- değerlendirme etkinliklerine katılım.
- diğer yayıncılarla çevrimiçi serbest etkileşim. Örneğin, Slack grubu kanalıyla sektör bilgi ve imkanlarını paylaşmak, tartışmalara katılmak.

İşverenin Sorumluluğu

İşvereniniz başvurunuzun yanında size bir destek mektubu sağlamalıdır. Söz konusu mektup, programa katılımınıza onay verdiğini ve size katılımınız için gerekli zamanı sağladığını teyit etmelidir:

- araştırma gezilerinden önce en az iki çevrimiçi görüşme,
- Türkiye'de üç güne kadar gerçekleşecek bir araştırma gezisi ve bu gezi kapsamında Birleşik Krallık'dan bir yayıncıyla yayınevinizde bir gün birlikte çalışma

Nasıl başvurulur?

Yayıncılık Programı'na başvurmak için lütfen şu belgelerle birlikte su.basbuğu@britishcouncil.org.tr adresine e-posta gönderin:

- o Kısa bir ön yazı
- o Doldurulmuş başvuru formu
- o İşvereninizden destek mektubu

Lütfen eposta başlığında (Uluslararası Yayıncılık Programı) ifadesi geçsin.

Başvurular için son tarih **6 Eylül 2019, saat 17:00'dir**. Kısa listeye alınan adaylar, Eylül ortasında Skype görüşmesine davet edilecektir.

Sıkça Sorulan Sorular

Araştırma gezisinde hangi ülkeye gideceğimi seçebilir miyim?

Türkiye, Gürcistan ve Ukrayna'dan seçilen katılımcılar yalnızca Birleşik Krallık'dan yayıncılar ile eşleştirilebilecektir.

Yayıncıları nasıl seçeceksiniz?

Yayıncılar şu kriterlere göre seçilecektir:

- Başvurunun kuvveti
- Şu esaslara göre, Yurtdışından yayıncılarla uyum:
 - o yayıncılık türü (ör. çocuk kitabı, edebi kurgu, vs.)
 - o yayınevindeki görevleri (ör. editöryel, yayın hakları, vs.).

Neden diğer katılımcı ülkeler olarak Gürcistan, Türkiye ve Ukrayna seçildi?

Uluslararası Yayıncılık Programı'nın bu ilk turu 'Wider Europe' bölgesinde yürütülüyor. Bu bölgedeki, hızlı değişim geçiren ve büyüyen yayıncılık pazarları olan ülkeleri seçtik. Gürcistan, Türkiye ve Ukrayna'daki yayıncılık sektörleri farklı fırsatlar ve zorluklar sunuyor; hepsinin Birleşik Krallık yayıncılık sektörüyle daha fazla ilişkilenebileceği mevcut. Daha fazla bilgi için lütfen aşağıdaki "sektör bilgileri" kısmına bakın.

Yayıncılardan ne tür bir ev ödevi yapmaları beklenecek?

Üyeler boş zamanlarında biraz araştırma ve hazırlık yapacaklar. Örneğin:

- Çevrimiçi görüşmeler sırasında, Birleşik Krallık'daki ve yurtdışı araştırma geziniz sırasında sunmak üzere, yayıneviniz ve yayın listesine dair bir sunum hazırlamak.
- Çevrimiçi görüşmeler sırasında, Birleşik Krallık'daki ve yurtdışı araştırma geziniz sırasında, pazar segmentinizdeki (ör. çocuk kitabı, çizgi roman) mevcut trendler hakkında bir sunum yapmak.
- Ziyaret edeceğiniz ülkeye dair biraz masa başı araştırma yapmak.
- Değerlendirme görevlerini tamamlamak.
- Destek Fonu'na başvuru hazırlamak.

Yurtdışından bir yayıncıyla mı eşleşeceğim; bu neyi kapsıyor?

Yayıncılar, yurtdışından birer meslektaşı ile eşleştirilecek. Birleşik Krallık'ı ziyaret ettikleri bir gün boyunca yayınevinizde sizinle gölge çalışması yapacaklar ve ülkelerini ziyaret ettiğinizde siz de bir günlüğüne onlarla yayınevlerinde gölge çalışması yapacaksınız. Onlarla bağlantı kurmanız ve ziyaret günleri için bir program hazırlamanız gerekli. Program, yayınevinizdeki önemli kişilerle toplantıları içermeli.

Destek fonu parasını eşleştirdiğim ülkede harcamak zorunda mıyım?

Hayır, destek hibesi dünyanın herhangi bir yerinde harcanabilir.

Araştırma gezimde ne olacak?

British Council tarafından yerel yayıncılar derneği ile birlikte bir program hazırlanacak ve program muhtemelen şunları içerecek:

- o sunumlar
- o toplantılar
- o networking etkinlikleri
- o eşleştirdiğiniz yayıncının yayınevinde bir gün birlikte çalışma fırsatı
- o çeşitli kültürel etkinlikler ve / veya şehir turları.

Benden diğer yayıncılarla iş yapmam, ör. yayın hakkı almam veya satmam, beklenecek mi?

Yapmanızı olumlu karşılıyoruz, ancak bu yönde bir beklenti veya zorunluluk söz konusu değil.

British Council hangi masrafları karşılayacaktır?

British Council aşağıdaki masrafları karşılayacaktır:

- Türkiye'den yayıncılarının Birleşik Krallık araştırma gezisi için uçak bileti, vize masrafı, konaklama, transfer ve harcırah masrafları.
- Birleşik Krallık'dan gelen yayıncılar Türkiye'yi ziyaret ettiğinde Türkiye'den yayıncılarının etkinliklerde yer almak için yapacağı yurtiçi seyahat masrafı ve harcırahı (ve gerektiğinde konaklama masrafı).
- Destek Fonu aktiviteleri; Fon'un şart ve koşullarına bağlı olarak

British Council hangi masrafları karşılamıyor?

British Council aşağıdaki masrafları karşılamayacaktır:

- Yayıncının faaliyetlerini hazırlamak için ayırdığı zaman.
- Malzeme veya BT masrafları (ör. kırtasiye, çıktı, yazılım, beklenmedik harcamalar).
- Yayıncılık ya da Destek Fonu'na başvuru esnasında oluşan masraflar.
- Seyahat programında aksi belirtilmediği takdirde, etkinlikler ve seyahatler sırasındaki yemekler.
- British Council politikalarına uygun olmayan harcırah veya gider kalemleri.
- Yayıncıların seyahat sigortası veya kamusal sorumluluk sigortası.
- Vizelerin gecikmesi veya reddi nedeniyle yayıncıların yapmak zorunda kalabileceği kişi sel masraflar.

Yayıncılık programı sırasında iş değiştirirsem ne olur?

Yayıncılık programı, işverenimize değil size yönelik bir profesyonel gelişim fırsattır. Eğer başka bir yayınevinde benzer bir role geçerseniz, yayıncılık programına devam edebilirsiniz. Bu tür bir durumda, yeni işvereninizden, yayıncılık programı için geriye kalan sorumlulukları üstlenmesini talep etmelisiniz. Eğer yeni işvereniniz bunu kabul etmezse, sizi geriye kalan çalışmalardan (ör. araştırma gezileri veya Destek Fonu'na başvurma hakkı) alıkoyma ve bu fırsatları başkasına sunma hakkımız saklıdır.

Eğer yayıncılık sektörü dışında bir işe geçerseniz, sizi geriye kalan çalışmalardan (ör. araştırma gezileri veya Destek Fonu'na başvurma hakkı) alıkoyma ve bu fırsatları başkasına sunma hakkımız saklıdır.

Burada yanıtı verilmeyen bir sorum var!

Lütfen Uluslararası Yayıncılık Programı'yla ilgili diğer sorularınızı şu adrese gönderin su.basbuğu@britishcouncil.org.tr. Yanıtlamaktan mutluluk duyarız.

Birleşik Krallık Yayıncılık Sektörüne Genel Bakış

Kitap yayıncılığı, Birleşik Krallık'ın yaratıcı ekonomisinde en yüksek ciroya sahip işkoludur ve 2016 yılı itibariyle toplam cironun %32'sine denk gelmektedir (Kaynak: [Centre for Economics and Business Research](#) araştırması). İngiltere'nin Brüt Katma Değerine katkısıysa 2013'ten bu yana %47 artmıştır.

Kitap yayıncılığı, performans sanatlarından sonra, Birleşik Krallık'ın yaratıcı endüstrilerinde en fazla insan istihdam eden işkoludur ve 2016 itibariyle yaratıcı endüstri istihdamının %21'ine denk düşen 28,276 kişiye iş sağlamaktadır. Karşılaştırma yapmak gerekirse, Birleşik Krallık'da kitap yayıncılığında balıkçılık endüstrisinden (ki 24 bin kişiye istihdam sağlar) daha fazla insan çalışmaktadır (Kaynak: <http://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/CDP-2017-0256/CDP-2017-0256.pdf>)

Birleşik Krallık'da yayıncılık, her biri kurgu ve kurgu dışı yayınlara ve editöryel departmanlara sahip, "5 büyükler" denen şu uluslararası şirketlerin hakimiyetindedir: Hachette, HarperCollins, Macmillan, Penguin Random House ve Simon & Schuster. Birleşik Krallık'da ayrıca Faber, Canongate, Granta ve Profile gibi KOBİ'leri ve de sıradışı kurgu, kurgu dışı ve şiir kitapları yayımlayan çok sayıda küçük, bağımsız yayınevini (<10 çalışan) kapsayan köklü bir bağımsız yayıncılık ekosistemi mevcuttur.

2018'de yayıncılık alanında gelirler karışık bir seyir izledi: Bazı alanlarda gelirler artarken (örneğin sesli kitaplar ve ihracat) bazılarında daraldı (örneğin, fiziksel yerli roman satışları).

Kurgu kitapların toplam satışları 2018'de %3 azalarak 588 milyon sterline indi. Kurgu dijital kitap satışları (sesli kitaplar dahil) %4 artışla 229 milyon sterline ulaşırken, fiziksel kurgu kitap satışları ise %7 düşüşle 359 milyon sterline geriledi.

Çocuklara yönelik toplam fiziksel ve dijital kitap satışları 2018'de %3 artarak 368 milyon sterline yükseldi: Toplam fiziksel kitap satışları %3 düşüşle 351 milyon sterline gerilerken, toplam dijital kitap satışları %1 artarak 17 milyon sterlin oldu.

Kurgu dışı / referans kitaplarda toplam fiziksel ve dijital kitap satışları %1 artışla 954 milyon sterline çıktı: Fiziksel kitap satış geliri 878 milyon sterlin, dijital satış geliri ise %10 artışla 75 milyon sterlin düzeyinde bulunuyor. (Kaynak: Publishers' Association Publishing Yearbook, 2018).

Birleşik Krallık'da çeviri kurgu kitap satışları 2018'de %5.5 arttı ve 20.7 milyon sterlin değerinde 2.6 milyondan fazla kitap satıldı: Bu, Nielsen'in 2001'de satışları izlemeye başlamasından bu yana ulaşılan en yüksek seviye oldu. Çeviri kurgu kitap satışları son 15 yılda neredeyse iki katına çıkarak 1.3 milyondan 2.5 milyona yükseldi. (Kaynak: Man Booker International için hazırlanan Nielsen raporu, 2018)

Özellikle sesli kitap satışları büyük bir büyüme kaydetti (toplam tüketici sesli kitap satış geliri %43 artışla 69 milyon sterlin'e yükseldi), çünkü artan sayıda insan yeni teknolojilere paralel ve yoğun hayat tempomuzla uyumlu şekilde kitap okumayı tercih ediyor. (Kaynak: Publishers' Association Publishing Yearbook, 2018).