

Yaratıcı Ekonominin Desteklenmesi

Hibrit Öğrenme Programı

Modül 1

Kültürel ve Yaratıcı Endüstrilere ve Etkilerine Giriş

Ders	Konuşmacı	Öğrenme hedefleri
<i>Ders 1</i> Yaratıcı Endüstrilere Genel Bakış	John Newbiggin	Kültürel ve yaratıcı endüstrilerin, özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki yeri, kanıta dayalı politikaların geliştirilmesinin önemi, politika geliştiricilerin ne aradığı ve yaratıcı endüstrilerin dünya çapında büyümenin önemli bir kaynağı olmasının nedenlerine dair genel bir anlayış kazanmak.
<i>Ders 2</i> Kültürel ve yaratıcı endüstrilere nasıl değer biçilir?	Alice Gambarin	Kültürel ve yaratıcı endüstrilerin değerlendirilmesinde farklı yaklaşımları ve bunların nasıl kullanılabileceklerini anlamak.
<i>Ders 3</i> Kültürel ve Yaratıcı Endüstrilerin Değerini Savunmaya Dair Zorluklar	Eliza Easton	Kültürel ve yaratıcı endüstrilerin değerinin belirlenmesiyle ilgili bazı zorlukları ve nasıl üstesinden gelinebileceğini anlamak.
<i>Ders 4</i> Yaratıcı Endüstrilerin Ekonomik ve Sosyal Değerine Genel Bakış	Tom Fleming	Kültürel ve yaratıcı endüstrilerin sosyal ve ekonomik etkilerini ve yerel özgünlükleri nasıl ortaya çıkarıp destekleyebileceklerini anlamak.
<i>Ders 5</i> Yaratıcılığın Fikri Mülkiyet Yoluyla Korunması	Naomi Korn	Fikri mülkiyetin kültürel ve yaratıcı endüstriler için temel bir öneme sahip olduğunu ve telif haklarının nasıl işlediğini anlamak.
<i>Ders 6</i> Yaratıcı Endüstriler ve Yerel Ekonomiler	Phil Jones	Yaratıcı endüstrileri desteklemek için ekosistemlerin önemini ve politika geliştiricilerden destek almak için nasıl savunuculuk yapılacağını anlamak.
<i>Ders 7</i> Yaratıcı Endüstrilerin Sınıflandırılması	Mark Spilsbury	Yaratıcılığı ve yaratıcı endüstrileri tanımlamak için temel kavramları ve araçları keşfetmek.

Modül 2

Yaratıcı Endüstrilerin Gelişimini Destekleme

Ders	Konuşmacı	Öğrenme hedefleri
<i>Ders 1</i> Yaratıcı Endüstri Yatırım Modellerine Giriş	Laura Callanan	Etki yatırımı ve bunun kültürel ve yaratıcı endüstrileri finanse etme potansiyelini anlamak.
<i>Ders 2</i> Endüstri ve hükümetler kültürel ve yaratıcı endüstrileri desteklemek için nasıl birlikte çalışabilir?	Alex Hope	Yaratıcı endüstrilerin politika geliştiricilerin desteğini almak için nasıl birlikte çalışabileceğini anlamak ve endüstrinin öncülük ettiği bir beceri geliştirme yaklaşımını anlamak.
<i>Ders 3</i> Endüstri organları kültürel ve yaratıcı endüstriler için olumlu bir düzenleyici ortamın geliştirilmesine nasıl yardımcı olabilir?	Jo Twist	Kültürel ve yaratıcı endüstrilerin bir parçası olarak oyun endüstrisinin önemini anlamak. Kültürel ve yaratıcı endüstriler için politika geliştirmede iyi verilerin ve endüstri iş birliğinin önemini anlamak.
<i>Ders 4</i> Yaratıcı İşletmeler İçin İş Modelleri	Phil Jones	Yaratıcı girişimcilik kavramını anlamak. Yaratıcılık ve teknolojinin değer yaratmak için nasıl bir araya getirilebileceğine dair farkındalık geliştirmek.
<i>Ders 5</i> Yaratıcı Platformların Günümüzdeki Rolü	Gail Caig	Yaratıcı işletmelerin doğasını ve yaratıcı platformların onları nasıl destekleyebileceğini anlamak. Bir yaratıcı kümeyi veya platformu neyin başarılı kıldığını anlamak.
<i>Ders 6</i> İnovasyonun Önemi ve Başarılı Bir Yaratıcı Platform Yaratmak	Daniar Amanaliev	İnovasyonun bir ülkenin ekonomisi için neden önemli olduğunu anlamak. Bir yaratıcı platformun inovasyonu nasıl destekleyebileceğini anlamak. Başarılı bir yaratıcı platformda insan merkezli olmanın öneminin farkına varmak.
<i>Ders 7</i> Yaratıcı platformlar nasıl finanse edilir ve yönetilir?	Lynsey Smith	Yaratıcı platformları haritalandırma yöntemlerini anlamak. Yerel hükümetin bir yaratıcı platform oluşturulmasını nasıl finanse ettiğine dair bir örnek dinlemek. Yaratıcı platformların çeşitli iş modellerine sahip olduğunu, ancak hepsinin birden fazla finansman kaynağına ihtiyaç duyduğunu anlamak.
<i>Ders 8</i> Marka ve Tasarımın Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler İçin Önemi	Thomas Sharp	Markanın, marka kimliğinin ve tasarımın önemini keşfetmek.
<i>Ders 9</i> Yaratıcı Ekonomi ve Turizm Arasındaki Bağlantılar	Luke Tonge	Kültürel ve yaratıcı endüstrilerin ulusal, yerel, bölgesel pazarlamada nasıl başarılı bir şekilde kullanıldığını ve festivallerin sektörü ve bir şehri tanıtmaya yardımcı olmak için yaratıcıları bir araya getirerek uygulayıcıları etkilemek, ağlar geliştirmek ve iş dünyasıyla yaratıcı ekonomi arasında bağlantılar oluşturmak ve yerel özgünlüğü desteklemek için nasıl kullanıldığını anlamak.