

YARATICI PLATFORM KİTAPÇIĞI

Gelişmekte olan yaratıcı platformlar için, yaratıcı platformlar tarafından hazırlandı.

Proje başlatan:



Destekleyen:



Finansmanı üstlenenler:



British Council'ın Önsözü

Dünyanın her yerinde girişimci kişilerden oluşan dinamik bir topluluk, yeni fikirleri, girişimleri sınamak ve küresel ekonomiye can vermek için yaratıcı mekânlarda buluşuyor. Yeni yeni ortaya çıkan bu topluluklar, bir araya gelmesi pek de muhtemel olmayan müttefiklerin birbirlerini bulmalarını, desteğe ve yatırıma erişmelerini sağlayacak yaratıcı platformları oluşturuyor. Bu yaratıcı platformlar, üretim atölyelerinden laboratuvarlara ya da kümelere kadar çok farklı biçimlerde ortaya çıkabiliyor; ancak hepsinin ortak noktası daha iyi bir geleceğin oluşmasına katkıda bulunmak.

— Yaratıcı platformlar dijital teknoloji, girişimcilik ve sosyal inovasyon başta olmak üzere uzmanlık alanları farklı olan kişileri bir araya getiriyor. Fiziksel ve dijital ortamda işbirliğini destekliyor.

— Yaratıcı platformlar yeni liderlik biçimlerinden ilham alıyor -liderleri ya da "birleştiricileri" toplumsal, ekonomik ve kültürel değerini nasıl yaratılacağını biliyorlar ve birbirinden farklı bu evrenler arasında rahatlıkla geçiş sağlayabiliyorlar.

— "Açık" bir anlayışla ve güçlü, ortak bir vizyonla hareket eden yaratıcı platformlar, küçük kolektifler, kooperatifler, online platformlar ve büyük fiziksel yapılar dahil olmak üzere yeni ve melez iş modelleriyle uyumlu çalışabiliyor.

— Yaratıcı platformlar yeni sosyal inovasyon biçimleri yaratıyor -yeni girişimleri, küresel işbirliklerini ve büyümeyi, ayrıca yaratıcı uygulamalar, işletmeler ve izleyiciler arasında yeni ilişki türlerinin kurulmasını destekliyor.

Geçtiğimiz on yılda, teknolojide, ekonomide ve izleyici kitlesindeki değişimlerden ötürü yaratıcı platformların niceliği ve niteliğinde hızlı bir büyüme görüldü. Platformlar yarattıkları ekonomik ve toplumsal değerden dolayı takdir görmeye başladı ancak bu mekânların potansiyelini tam olarak anlamak ve desteklemek için yapılması gereken çok şey var; çünkü 20. yüzyılın büyük örgütlenme modellerinden farklı şekilde işliyorlar.

"Günümüzde liderliğin asıl tezahürü, isterseniz buna radikal bir tezahür de diyebilirsiniz, insanların deneyimlerimizi kullanarak birlikte öğrenebilecekleri mekânlar ve süreçler yaratmaktır" Margaret Wheatley

British Council üç yıldır yaratıcı platformlarla çalışıyor; yaratıcı platform yöneticileri ve onların bir araya getirdiği topluluklar için gayri resmi bir küresel yaratıcı ağ oluşturuyor. Maker Library/Üretici Kütüphanesi gibi projelerimiz (Güney Afrika, Nijerya, Meksika ve Türkiye), Playable City/Oynanabilir Şehir (Brezilya, Nijerya ve Japonya), 3x3 Hubs Exchange/3x3 Yaratıcı Platformlar Değişim Projesi (Brezilya ve Birleşik Krallık), Culture Shift hacks/Kültürel Değişim hackleme uygulamaları (Nijerya, Güney Afrika, Mısır, Kenya, Zimbabve, Rusya ve Brezilya) ve Nesta Girişimcilik Eğitim Setleri uluslararası düzeyde deneyim sunmayı, esin kaynağı olmayı ve pratik beceriler kazandırmayı amaçlıyor. Bu bizim yaratıcı uygulamaların sınırlarını büyütme ve kültür alanında faaliyet gösteren profesyonellerin ufkunu daha da genişletme konusundaki kararlılığımızın bir parçası.

Ocak 2015'te British Council ADDICT Creative Industries Portekiz ve Lizbon Kent Konseyi ile ortaklaşa bir projeye imza attı. European Creative Business Network ve Creative England desteğiyle yürütülen proje sayesinde 22 ülke ve 200'den fazla yaratıcı platformu Lizbon'da ilk Avrupa Yaratıcı Platformlar Forumu'nda bir araya getirdik. Katılımcılar bu sayede yaratıcı platformların gücünü ve büyümesini destekleyecek şekilde deneyimlerini, araçlarını ve kaynaklarını paylaşma imkânı buldular.

Yaratıcı platform yöneticisinin ya da 'birleştirici'nin rolü bir araya getirdiği topluluğun başarısına katkı sağlamak. Yaratıcı platformlar herhangi bir yapısal planlama ya da sanayi politikası olmadan da gelişebiliyor: yerel ihtiyaçlar ve girişimcilik enerjisi yeterli oluyor.

Yaratıcı Platform Kitapçığı başarılı ve sürdürülebilir platformlar kurabilmiş kişilerin deneyimlerini ve yaklaşımlarını aktarmayı amaçlıyor. Yaratıcı platformlar sadece boş bir mekândan ibaret olamaz; öncelikle bu platformları kullanacak topluluğun oluşmuş olması gerekir. Yaratıcı Platform Kitapçığı daha en baştan kullanıcı topluluğuyla iletişim halinde olmanın çok daha bütüncül ve sürdürülebilir bir model ortaya çıkardığını gösteriyor.

İster yeni bir yaratıcı platform kuracak olun, ister alternatif bir iş modeli arayışında olan bir platform yöneticisi veya yaratıcı platformların farklı finansal yapılarını inceleyen bir yatırımcı, Yaratıcı Platform Kitapçığı bu platformların kurulma, yapılandırılma ve başarıyla yönetilme süreçleriyle ilgili olarak sizi aydınlatacak.

Yaratıcı Platformu Nasıl Tanımlıyoruz

Yaratıcı platform, yaratıcı kişileri, fiziksel ya da sanal ortamda bir araya getiren bir mekândır. Birleştirici rolüyle kültür, teknoloji ve yaratıcı sektörlerde bağlantılar oluşturur; iş geliştirme ve kullanıcı topluluğun kaynaşması için gerekli olan mekânı ve desteği sağlar.

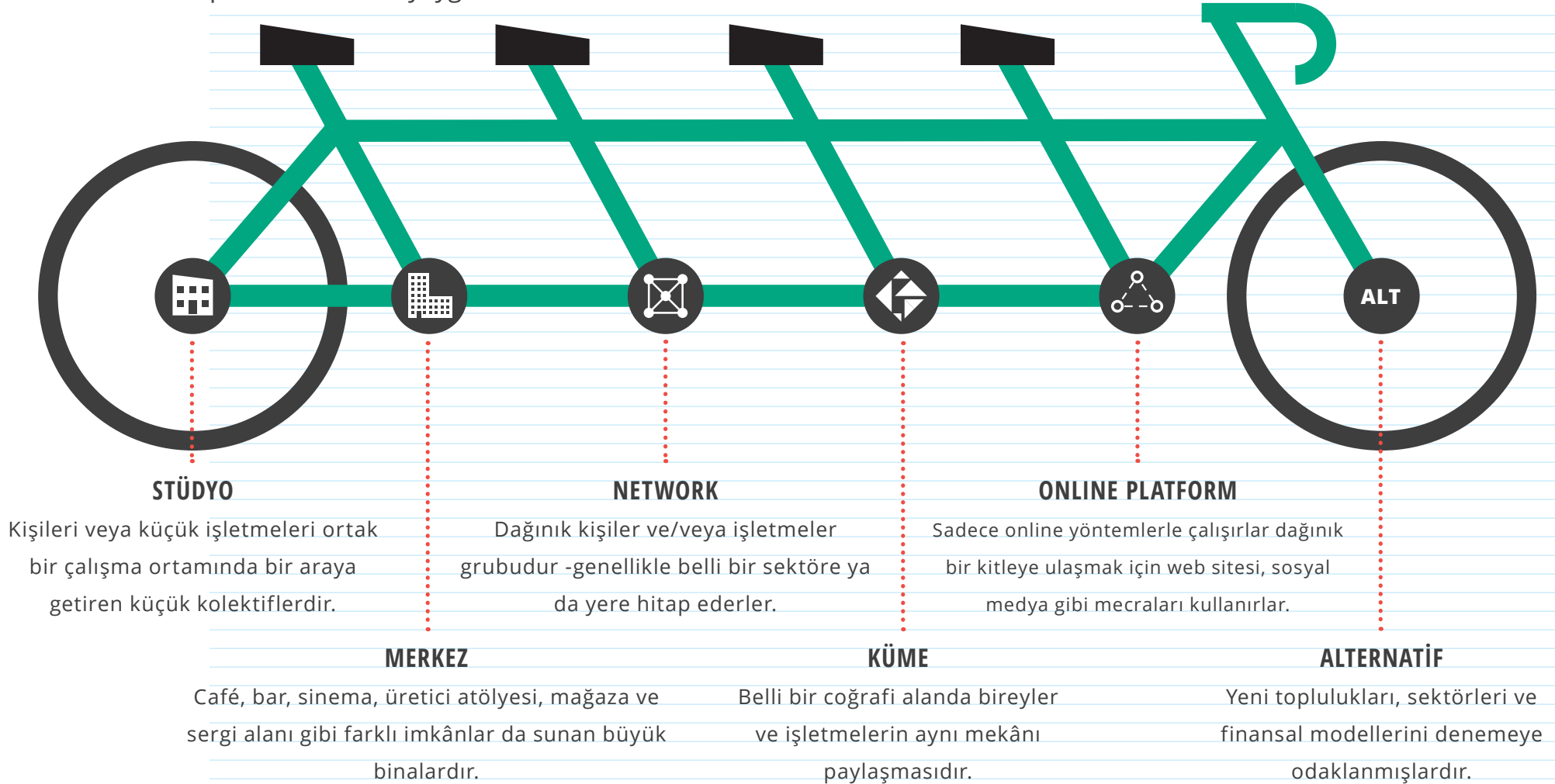
Yaratıcı platformlar farklı amaçlara yöneliktir:

- Fikirlerle, projelere, kurumlara ve işletmelere hizmet ve/veya tesis sağlayarak kısa ya da uzun vadede onları desteklemek; bunun için etkinlikler, beceri eğitimleri, kapasite artırma faaliyetleri düzenlemek ve küresel fırsatlardan yararlanmalarına yardımcı olmak.
- Hitap ettiği topluluğun içinde işbirliğini ve ağ oluşturma çalışmalarını kolaylaştırmak.
- Araştırma ve geliştirme merkezlerine, enstitülere, yaratıcı ve yaratıcı olmayan sektörlerle ulaşmak.
- Etkin bir iletişim stratejisi geliştirerek daha geniş bir kitleye ulaşmak ve onlarla iletişim kurmak.
- Gelişmekte olan yetenekleri desteklemek ve takdir etmek; güncel uygulamaların sınırlarını keşfetmek ve inovasyon adına riskler almak.

İyi tasarlanmış yaratıcı platformlar, sağlam temeller üzerine kurulmuşlarsa, bu hedefleri yerine getirebilir hatta aşabilir. Yaratıcı Platform Kitapçığı tam da bu aşamada devreye giriyor: kitapçık size merkezinde güçlü bir topluluk yatan yaratıcı platformunuzu nasıl kuracağınızı pratik öneriler ve araçlar sunarak aktarıyor. Yaratıcı platformlar bir ağ oluşturan insanlar için merkezi bir bağlantı noktasıdır; biçimleri ve büyüklükleri ise birbirinden çok farklı olabilir. Dünyanın her yerinde iş modelleri ve siyasal/finansal sistemler birbirinden çok farklı olduğu için, yaratıcı platform kurmanın da tek bir sihirli formülü yok. Ancak platformların pek çok ortak ilkesi ve genel geçer bir amacı var: yaratıcı insanları bir araya getirmek ve onlar için fırsatlar yaratmak.

Yaratıcı Platform Modelleri

Yaratıcı platformların biçim ve büyüklükleri çok farklı olabilir ve her biri farklı şekillerde adlandırılabilir: kolektifler, kooperatifler, laboratuvarlar, kuluçka merkezleri gibi. Aynı zamanda sabit, mobil ya da online olabilirler. Aşağıda bu platformların en yaygın ortak özelliklerden bazılarını bulabilirsiniz.



Yaratıcı platformlar kendilerine özgü niteliklerine bakarak tanımlanır ve biçimlenir:

YAPI

KÂR AMAÇLI / ÖZEL
KÂR AMACI GÜTMİYEN / TOPLUMSAL GİRİŞİM / VAKIF STATÜSÜNDE

SEKTÖR

DISİPLİNLER-ARASI – ÖRNEĞİN, YARATICI, KÜLTÜREL SEKTÖRLERİN, TEKNOLOJİNİN,
TOPLUMSAL GİRİŞİMLERİN BİR KARIŞIMI. BELLİ SEKTÖRLERE ODAKLANAN - ÖRNEĞİN,
OYUN PLATFORMU, TASARIM PLATFORMU, TEKNOLOJİ PLATFORMU

YARATICI PLATFORMLARIN SUNDUKLARI

ORTAK OFİS
STÜDYO ALANI
EĞİTİM VE ATÖLYE ÇALIŞMALARI, ETKİNLİKLER
MOBİL ÇALIŞMA
EKİPMANA, BECERİLERE, KAYNAKLARA, AĞLARA ERİŞİM
KULUÇKA, İŞ DESTEĞİ, MENTORLUK, FİNANSMAN
PERAKENDE FIRSATLARI
ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

Yaratıcı platformlar, yaratıcı ekonominin gelişmesinde büyük bir rol oynar ve fiziksel/sanal ortamı, bireyleri, kurumları, işletmeleri ya da projeleri kısa ya da uzun vadede desteklemek için bağlantılar kurmak ve kurumsal gelişimi teşvik etmek amacıyla kullanır. Hedef:

- İşbirliğini, bağlantılar kurulmasını ve beceri gelişimini teşvik etmek.
- Araştırma ve geliştirme merkezlerine, enstitülere, yaratıcı ve yaratıcı olmayan sektörlere ulaşmak ve bunlarla işbirliği yapmak.
- Daha geniş kitlelerle iletişim ve bağlantılar kurmak, küresel düzeyde dijital fırsatlar yaratmak.
- Yeni yetenekleri teşvik ve takdir etmek.
- İnovasyon adına risk alarak sınırları zorlamak.

Yaratıcı platformlar fiziksel bir binadan çok daha fazlasıdır; güçlü bir liderlik, başarılı bir platformun sürdürülebilirliğinin anahtardır. Kendi yaratıcı platformlarını açmış yöneticilerin İçerden Deneyimlerini, pratik tavsiyelerini, bu türden bir platform açmayı düşünen kişilere faydası olabilecek ipuçlarını Yaratıcı Platform Kitapçığı'nda bulabileceksiniz.

İÇİNDEKİLER

[1] VİZYONU TANIMLAMAK s9

[2] AĞI ÖRMEK s15

[3] FIRSATI TASARLAMAK s22

[4] KALICI BİR PLATFORM İÇİN s28

[5] GÜÇLÜ YANLARIN VE YARATABİLECEĞİ ETKİNİN AKTARILMASI s34

[6] GÖZDEN GEÇİRMEK VE İLERLETMEK s39

[7] KALICI OLMAK VE ÖLÇEKLENDİRMEK s44

ÖNERİLEN KAYNAKLAR s50

VİZYONU TANIMLAMAK

HEDEFLER:

**YARATICI PLATFORMUNUZ İÇİN
SAĞLAM BİR TEMEL VE YAPI OLUŞTURMAK.**

Neden bir yaratıcı platforma gerek duyulduğuna ilişkin sebepleri kafanızda netleştirmiş olabilirsiniz; yaratıcı insanları bir araya getirmek ve yeni işbirliklerini teşvik etmek, yeni destek mekanizmaları oluşturmak, etkinliklerin küratörlüğünü üstlenmek ve benzer şekilde düşünen yaratıcı kişileri destekleyebilecek kaynaklara erişim sağlamak gibi nedenleriniz olabilir. Ya da bu etmenlerinin tamamının bir karışımı olabilir.

Karşılaşılabilecek güçlükleri ve fırsatları başkalarına da aktarmak ve onların desteğini alabilmek için güçlü bir vizyonla yola çıkmalısınız; böyle bir platform için yeterince talep olup olmadığını ölçmeli ve platformunuzun kendine özgü potansiyel özelliklerini bilerek hareket etmelisiniz.

Eksikleri, ihtiyaçları ve talebi belirlemek

Bir yaratıcı platform kurmaya başlamadan önce kendinize ve potansiyel platform üyelerine yeni bir yaratıcı platforma yönelecek talep, ihtiyaçlar ve eksikler konusunda sorular yöneltmelisiniz.

Aşağıdaki sorulara mümkün olduğunca ayrıntılı yanıtlar vermeye çalışın. Platformu kurarken bir işbirliği kültürü de yaratmanız gerekecek; dolayısıyla bu sorulara yanıtlar bulurken başkalarını da sürece dahil etmeye çalışın.

- Yerel düzeyde yaratıcı kişiler halihazırda hangi güçlüklerle karşı karşıya? Fiziksel/sanal bir yaratıcı platform bu topluluğu nasıl destekleyebilir?
- Bazı yaratıcı sektörlerin daha farklı veya fazla desteğe ihtiyacı olabilir mi? Tek bir sektöre destek vermek fayda sağlar mı yoksa başka yaratıcı kişilerle ve/veya sektörlerle iletişim kurmak yararlı olur mu?
- Yeni bir yaratıcı platformdan yararlanacak yerleşik bir yaratıcı topluluk var mı? Yoksa böyle bir topluluğun en baştan geliştirilmesi mi gerekecek?
- Yaratıcı platforma benzer koşullar sunan başka kuruluşlar da var mı? Eğer varsa sizin kuracağınız platform ne açıdan değer katabilir? Ortak hareket etme ve birlikte değer yaratma fırsatları olabilir mi?

Kısa ve uzun vadeye odaklanmak

Platformunuzun benimseyeceği yaratıcı hedefleri belirledikten sonra, nasıl faaliyet göstereceğini özlü bir biçimde tanımlayabilmeniz gerekir. Düşünme şeklinizi ne kadar açık ifade ederseniz, destekçi bulmanız o kadar kolay olur.

ÖNCELİKLE YARATICI PLATFORMUN KISA VADELİ HEDEFLERİNİN NELER OLDUĞUNU YAZIN:

Örneğin, yaratıcı kişilere çalışma alanı sağlamak, yaratıcı kişileri bir araya getiren bir topluluk oluşturmak, üretici atölyelerini birer kamusal alana dönüştürmek.

DAHA SONRA YARATICI PLATFORMUN UZUN VADELİ AMAÇLARINI YAZIN:

Örneğin, belli bir bölgeye yeteneklerin çekilmesi/korunması, istihdam yaratmak, söz konusu bölgeyi yeniden canlandırmak, bir takım toplumsal sorunları çözmek, kültür turizmine katkıda bulunmak. Yerel düzeydeki ekonomik ya da toplumsal hedeflerle bağlantılandırabileceğiniz fırsatlar olup olmadığını görmek için eğer varsa strateji raporlarını okumak faydalı olabilir.

İş modelini seçmek

İş modeliniz ve finansman yapınız, amacınız ve hedeflerinize bağlı olacaktır; yaratıcı platformunuz [kâr amaçlı şirket](#), [vakıf](#), [toplumsal girişim](#), [toplum yararına faaliyet gösteren firma](#) ya da [kooperatif](#) olarak çalışabilir.

En uygun iş modelini seçmek için hangi paydaşların platformunuzu finansal olarak destekleyebileceklerini ve ne tür yöntemlerle para kazanabileceğinizi araştırın -stüdyo kira geliri, eğitim hizmetleri, üyelik ücretleri, etkinlik düzenleme gibi gelir kalemlerinizi olabilir. Platformunuzun ne gibi hizmetler sunabileceği ile ilgili kitapçığın ilerleyen bölümlerinde yer alan 'Fırsatı Tasarlamak' kısmına bir göz atın.

Platformunuz, yaptığınız işin doğası gereği evrilmeye devam edecektir; bunun sonucunda iş modeliniz de değişebilir. Birden fazla gelir kaynağına sahip olan yaratıcı platformlar sürdürülebilirliği ve istikrarı artırmak ve riski azaltmak için farklı finansman kaynaklarına yönelirler. Başlangıçta yorucu bir süreç gibi görünebilir ancak uzun vadeli vizyona odaklandığınızda başarmak daha kolay olacaktır.



YARATICI PLATFORMLARA İÇERDEN BİR BAKIŞ:

Vizyon Nedir?

The FuseBox Brighton'ın merkezinde yer alan bir stüdyo ve işbirliği mekânı; yaratıcı, dijital ve teknoloji sektörlerinde faaliyet gösteren yeni girişimlere çalışma alanı ve destek sağlıyor. Aynı zamanda mekân, atölye çalışmalarından hackatonlara kadar pek çok etkinliğe ev sahipliği yapıyor.

Platform Türü:

Stüdyo

Aşama:

Başlangıç/Büyüyor

Yapı:

The Fusebox, kâr amacı gütmeyen Wired Sussex Ltd Company tarafından destekleniyor.

Finansman:

Kamu finansmanı, özel yatırım ve elde edilen gelirlerden oluşuyor.

Çalışanlar:

Bir adet platform koordinatörü (ve projeye bağlı olarak sayısı 10'a kadar çıkabilen kadrolu ya da serbest çalışanlar).

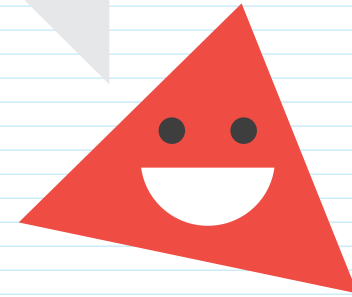
fuseboxbtn.tumblr.com

The Fusebox, sanat, sosyal bilimler ve tasarım alanlarındaki uygulamaları bir araya getiren ve yeni girişim modelleriyle destekleyen açık planlı bir platform. Başlangıçta mevcut alanımızı nasıl dolduracağız diye düşünürken şimdi acilen genişlemenin yollarını arıyoruz!

Ortak hedeflerimizi ve vizyonumuzu bulduğumuz yer olan Brighton ile ilişkilendirebilmek için uzun zaman harcadık. Yaratıcı platformların buldukları yeri yansıtmaları ve bu yer için, platformun içinde olup bitenlerin ötesinde değer yaratmaları gerektiğine yürekten inanıyoruz.

Neden bu işe giriştiğinizi ve yaratıcı platformunuzun hangi amaçla çalışacağını netleştirin; daha sonra bu mesajı, bu platformu kullanacak herkese iletin. Hatalarınızdan ders aldığınız müddetçe hata yapmaktan çekinmeyin; hatalardan hiçbir şey öğrenmezseniz yazık olur ama yeni şeyler denemezseniz de öyle. Vizyonunuz büyük olsun, attığınız adımlarsa küçük.

Phil Jones, The FuseBox



YARATICI PLATFORMLARA İÇERDEN BİR BAKIŞ:

Sürdürülebilir bir gelecek

Impact Hub Birmingham Küresel Impact Hub ağının bir parçası; kısmen inovasyon laboratuvarı, kısmen ticari kuluçka merkezi, kısmense topluluk merkezi olarak faaliyet gösteren mekân, üyelerine benzersiz bir kaynaklar ekosistemi, ilham ve etki alanlarını genişletmek için işbirliği fırsatları vaat ediyor. Ekip, çevresindekileri harekete geçirerek bir topluluk oluşturmayı başardı ve kitlesel fonlama yöntemiyle platformu kurdu.

Platform türü:

Alternatif

Aşama:

Açık/Büyüyor

Yapı:

Toplum yararına faaliyet gösteren firma

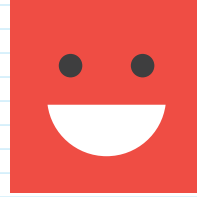
Finansman:

Kitlesel fonlama, ekip yatırımı ve kitlesel fonlama eşit katkıya sahip.

Çalışanlar:

Üç adet tam zamanlı, kadrolu çalışan ve 40 adet gönüllü.

birmingham.impacthub.net



Impact Hub Birmingham, sosyal sorumluluk taşıyan, belli bir hedef doğrultusunda hayata geçirilen ve/veya çevreye ve topluma olumlu etkileri olan projeler ve girişimlerde çalışan kişilerin bir araya gelebildiği bir mekân.

Bundan beş ya da altı yıl önce TEDx'in kente gelmesini sağlamamız bu sürecin başlangıç fişeğini ateşledi; pek çok ilginç kişi bu sayede ortaya çıkmaya başladı. Kentin gençleri açısından son derece heyecan verici bir gelişmeydi. Bir sonraki etkinliğin ne olacağını merak eder olmuştuk ancak imkânlarımız sınırlıydı ve finansman desteğinden yoksunduk.

Ancak pek çok hoş tesadüf yaşandı: insanlar tanışmaya, yeni işbirlikleri doğmaya başladı. Aramızdan bir grup kişi işbirlikçi bir ruhla güvenli bir mekânı, yeni bir çalışma, var olma ve eyleme alanını nasıl yaratabileceğimizi araştırmaya başladı.

Yaratıcı platformların alternatif finansman ve işletim yöntemleri için dünyadaki modelleri incelemeye başladık.

Platformun merkezinde geleneksel kahramanvari liderlik tarzı yerine yeni bir liderlik modeli yer alıyor: bu, çok daha özerk bir tarz çünkü insanları bir araya getirmenin yeni yöntemleri var artık.

İnsanlarla asıl yapmak istediğimiz şey hakkında konuşmadık; onun yerine vizyonumuzdan bahsettik- hangi noktaya varmak istediğimizi anlattık- ve bunun insanların gündelik yaşamına nasıl katkı sağlayabileceğinden. Hitap ettiğimiz toplulukla ve gönüllülerimizle olan ilişkimizin içten bir şekilde karşılıklılık ilkesine dayanması bizim için çok önemliydi.

Büyük vizyona odaklanmamız ve insanları bu işe uzun vadeli olarak girdiğimize ikna etmemiz kitlesel fonlama hedefimizi bile ciddi miktarda aşmamızı sağladı. Kentimizde daha önce böylesi yaşanmamıştı. Karşılaştıkları pek çok devasa engelden dolayı yeni girişimlerde bulunamayan kişilere destek olabilmek için yeni modeller geliştirmeli ve kendi yarattığımız bağımlılık kültüründen kurtulmanın yollarını bulmalıyız.

Yaratıcı platform sayesinde sürdürülebilir ve yurttaş tarafından yönlendirilen bir işletmenin nasıl kurulabileceğini araştırıyoruz. Burada mesele bir mekân yöneticisi ya da gayrimenkul sahibi olmak değil; bizler çeşitli platformlar için harika birer küratör olabilmeliyiz ve bundan yararlanabilmek için sayımızı artırmalıyız.

Immy Kaur, Impact Hub Birmingham

ÖZET OLARAK

PLATFORMUNUZUN DESTEKLEYECEĞİ VE DESTEĞİNİ KAZANMAK İSTEDİĞİNİZ TOPLULUK TARAFINDAN TANIMLANMIŞ OLAN İHTİYAÇLARA VE GÜÇLÜKLERE ODAKLANIN.

BAŞKALARINA İLHAM VEREBİLMEK İÇİN PLATFORMUNUZUN KISA VE UZUN VADELİ VİZYONUNU VE MİSYONUNU BELİRLEYİN.

AMACINIZI ORTAYA KOYUN; DAHA SONRA BUNA EN UYGUN İŞ MODELİNİ BELİRLEYİN. BU MODEL SİZ PROJENİZİ GENİŞLETTİKÇE VE GELİŞTİRDİKÇE DEĞİŞEBİLİR.

AĞI ÖRMEK

HEDEFLER:

TOPLULUK İÇİNDE KALICI İLİŞKİLER GELİŞTİRME YOLUYLA ANLAYIŞI, GÜVENİ VE DESTEĞİ İNŞA ETMEK.

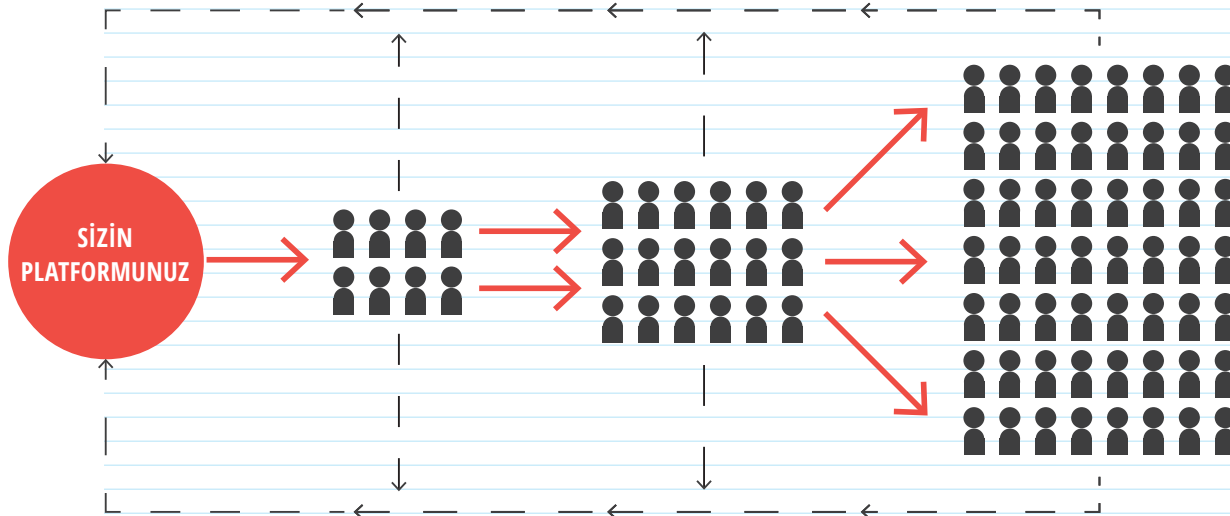
Platformunuzu biçimlendirmek ve güçlendirmek; böylelikle insanların sahip çıkmasını ve büyütmesini sağlamak. Bunun için güven tesis etmek ve farklı etki grupları ile destekçiler arasında ilişkiler kurulmasına vesile olmak gerekiyor. Bu ilişkiler platformun gelişim aşamalarının tamamı açısından son derece önemli; kurulan ilişkiler sayesinde rotanızı kaybetmezsiniz, yeni fikirlere ilham verebilirsiniz ve oluşturduğunuz ağda yer alan kişiler için fırsatlar yaratabilirsiniz.

Ağı beslemek

Güçlendirilmiş bir ağı, kolektif ve birleştirici bir dil yaratır, kapasiteyi artırır ve inovasyonu teşvik eder. Ağınız coğrafi olarak mı, sektörel bazda mı yoksa kariyer basamaklarına göre mi belirlenecek karar verin; üretici platformların çoğu farklı alanları, yaş gruplarını ve deneyimleri desteklemeyi daha yararlı bulur çünkü böylelikle sektörler arası inovasyon teşvik edilmiş olur.

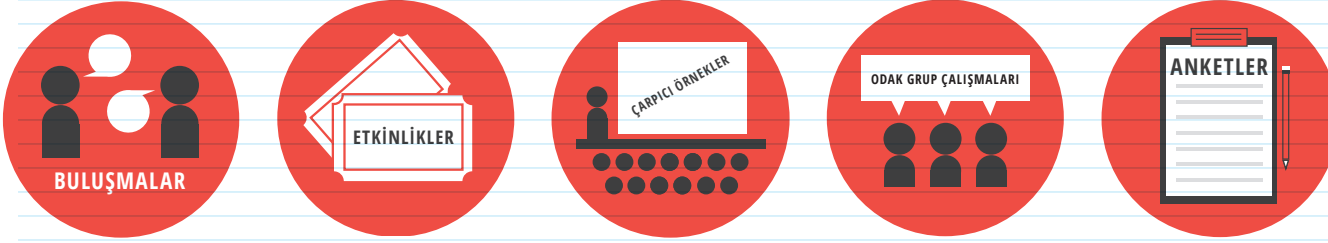
Şu anda hangi aşamadasınız?

Platformunuzu hangi amaçla kuracağınızı belirledikten ve bunu başkalarıyla paylaştıktan sonra etki alanınızı genişletmenize yardımcı olacak çekirdek destek grubunu oluşturmaya başlamanız gerekiyor. İster sıfırdan başlayın, ister mevcut platformu geliştiriyor olun, ağınızla anlamlı bir iletişim kurmanız şart. Başarılı bir platform lideri/yöneticisi hitap ettiği topluluğun ihtiyaçlarını, yaşadıkları güçlükleri ilişkilerinde hisseder ve onları en iyi şekilde nasıl destekleyebileceğini bilir.



Yollara düşme vakti

Hitap ettiğiniz toplulukla tanışmak ve iletişime geçmek son derece önemli -bunu hem yüz yüze hem de dijital ortamda yapın. İletişimin çift yönlü bir süreç olduğunu unutmayın; platformunuzu güçlendirmek, güven, itibar ve saygınlık kazandırmak için bilgi ve deneyim toplayın ve bunları paylaşın.



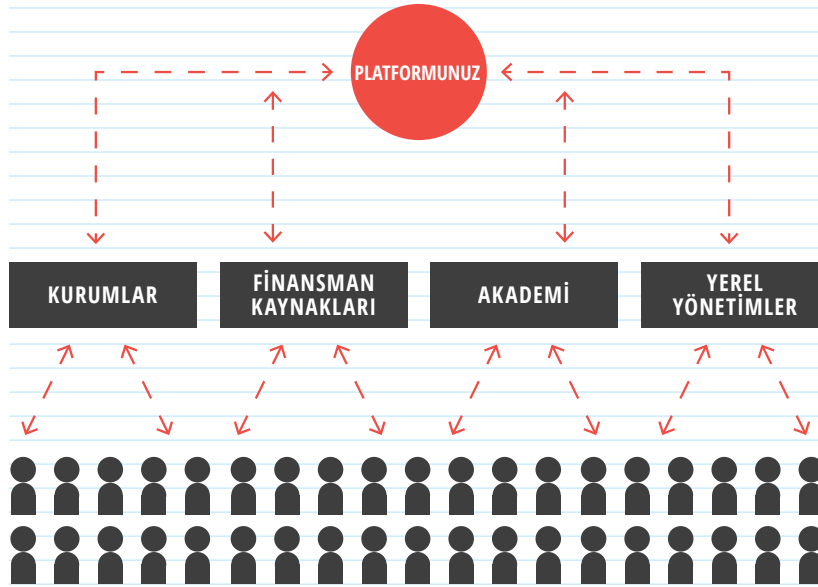
Destekçilerinize ulaşmak

Platform bünyesinde bir yürütme komitesi kurmak, ağa ve platforma destek olabilecek kişilere ulaşmakta etkili bir yol olabilir. Bu komite farklı becerilere ve birikime sahip bilinçli kişilerden oluşmalı. Bu kişiler ağınızın ihtiyaçlarını yansıtmak ve bu ihtiyaçların platformun önceliği haline gelmesini sağlamak için adeta ayna işlevi görecekler.

Sektördeki elçileriniz ve temsilcileriniz olarak görev yapacak bu kişiler, platformun fırsatlarla, sponsorlarla ve kaynaklarla buluşmasını ve başlangıcından büyüme aşamasına kadar açığa çıkardığı enerjinin güçlenmesini sağlayabilirler. Sektör ile uygulanan politikalar arasında köprü işlevi görecekleri için onları yanınızdan ayırmayın ve düzenli olarak bilgilendirin.

Ortaklıklar Kurmak

Ortaklıklar son derece önemlidir; çeşitli kurumlarla, finansman kaynaklarıyla, yerel yönetimlerle ve akademiyle işbirliği halinde çalışarak erişim sahanızı genişletebilir, onların mevcut destek mekanizmalarından yararlanabilir ve kaynakları ortaklaşa kullanabilirsiniz. Ortaklıklar hem risklerin hem de ödüllerin paylaşılmasını sağlar; yeni kitlelere ulaşma ve başka sektörlerin desteğini alma yeteneği kazandırır.



Küresel düşünün, yerel hareket edin

Herkesin birbiriyle bağlantılı olduğu günümüz dünyasında, başka yaratıcı platformlarla iletişim kurmak ve onlardan bir şeyler öğrenmek sizin platformunuzun başarısı ve yaratacağı etki bakımından hayati önem taşır. Bağlantılar ve işbirlikleri, ağınızı hem ulusal hem de uluslararası düzeyde daha geniş bir fırsatlar dünyasına açmanızı sağlar. Bunun sonucunda da platformunuz bilgi paylaşımı, akran desteği, yetenek gelişimi ve finansmana erişim gibi imkânlardan yararlanabilir.

Faydalı bağlantılar geliştirmenin çok çeşitli yolları var: platform ziyaretleri, dijital etkileşimler (örneğin, grup video sohbetleri, sosyal medya grupları/forumları), yerinde gözlem ve değişim programları, vaka çalışmaları, British Council tarafından düzenlenmiş olan Avrupa Yaratıcı Platformlar Forumu gibi sektörel etkinlikler.



YARATICI PLATFORMLARA İÇERDEN BİR BAKIŞ:

Anahtar sözcük çeşitlilik

Bristol'de yer alan **The Watershed's Pervasive Media Studio** tasarımın ve yaratıcı teknolojilerin izinde olan sanatçılardan, yaratıcı firmalardan, teknoloji uzmanlarından ve akademisyenlerden oluşan bir topluluğa hitap ediyor.

Platform türü:

Merkez

Aşama:

Kurulu/Büyüyen

Yapı:

Watershed Arts Trust: Vakıf, iShed Toplum yararına faaliyet gösteren firma, Watershed Trading Ltd. Anonim Şirketi (tamamının sahibi Watershed Arts Trust).

Finansman:

Kamu finansmanı, özel yatırım ve elde edilen gelirler.

Çalışanlar:

Halihazırda Watershed bünyesinde tam zamanlı ve yarı zamanlı çalışanlar dahil 136 kişiye istihdam sağlanıyor.

watershed.co.uk/pmstudio

Watershed Bristol'da kurulu bir yaratıcı platform; içinde sinema, café bar, konferans alanı ve kapsamlı bir medya stüdyosu yer alıyor. Sanatçılar, teknoloji uzmanları, akademisyenler ve yaratıcı kişiler için ortak bir çalışma alanı sağlıyor ve yıllardır faaliyette.

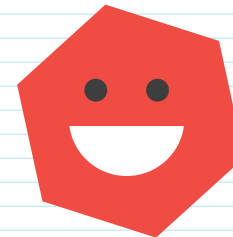
Watershed'in temel değerleri, yetenekli ve parlak fikirleri olan kişileri, kendi değerlerini ve fikirlerinin önemini keşfetmeleri için desteklemeyi içeriyor. Çeşitlilik de çok önemli; sizden farklı olan insanlarla çalışmak herkesin çalışmalarını bir adım ileriye taşıyor. Farklılığın ve çeşitliliğin içinde küratörlük yapmaya çalışıyoruz.

Çalışmalarını stüdyoda yürütmek amacıyla başvuruda bulunan kişileri değerlendirmeye yönelik olarak yapılandırılmış sistemlerimiz var. Buna göre farklı disiplinlere temsil olanağı tanımaya çalışıyoruz. Eğer belli bir alanda çok fazla isme yer vermişsek, bir şeyleri gözden mi kaçırıyoruz diye kendimizi sorguluyoruz. Cuma günleri dileyen herkes hedef kitlemizle iletişim kurmak ve yeni, ilginç kişilere ulaşmak için bizimle birlikte çalışabilir. Yarışmalar düzenliyor, sanatçılara fon sağlıyoruz ancak büyük ihtimalle en önemli kabiliyetimiz, fırsatları iyi değerlendirerek yetenekli kişilere rastladığımız her yerde el uzatabilmemiz- çoğunlukla resmi mekanizmalar yoluyla fon ya da başka şekilde destek bulamayacak kişiler bunlar.

Cömert ve meraklı olun; herhangi bir şeyin sizin doğrudan ilgi alanınızda olmaması size hitap etmeyeceği anlamına gelmez. Diğer sektörlerin ne yaptığını araştırın; onlardan bir şeyler öğrenin. Kendi kurallarınızın ve formalitelerin içine sıkışıp kalmayın.

Birlikte çalıştığım insanlar bana ilham veriyor- ulaştığınız kişileri kendi çalışmalarıyla baş başa görmek ve o çalışmaların Watershed sayesinde var olduğunu bilmek harika...

Clare Reddington, Watershed





YARATICI PLATFORMLARA İÇERDEN BİR BAKIŞ:

Neden bir platform kurmalı?

Cardiff Start: Girişimciler, yeni iş kuranlar, yaratıcılar, öğrenciler ve Cardiff'in çalışmak ve yaşamak için harika bir yer olduğuna inanan yatırımcılardan oluşan bir ekip. Bilgiyi, önerilerini coşkuyla paylaşan ve yardımlaşan insanlar.

Platform türü:

Ağ

Aşama:

Yeni oluşuyor/Büyüyor

Yapı:

Toplum yararına faaliyet gösteren firma olarak tescil edilmiş limited şirket.

Finansman:

Yüksek eğitim, kamu finansmanı ve özel yatırım birlikte.

Çalışanlar:

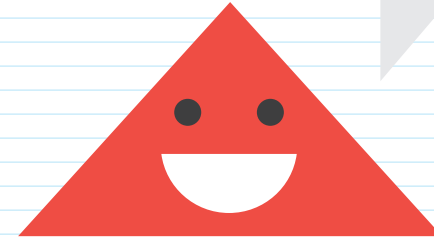
Tamamı gönüllü-1 adet yarı zamanlı çalışan platform yöneticisi, 5 üyeli Yönetim Kurulu

cardiffstart.com

Cardiff Start'ı bu bölgede dijital teknoloji sektöründe yeni kurulan şirketleri destekleyecek özel bir yapı olmadığı için kurduk. Cardiff'in Avrupa'nın en hızlı büyüyen şehrinde dünyaca ünlü bir teknoloji kümesi olma potansiyeli taşıdığına inanıyoruz.

Birkaçımız ilk önce fikirlerimizi tartışmak için bir araya geldik ve birkaç blog yazısının, birkaç şişe biranın ve birkaç buluşmanın ardından ağımız genişledi ve derinleşti. Teknoloji şirketleri arasında ve yatırımcılarla bağlantılar kurma amacıyla etkinlikler düzenliyoruz - eğer üyelerimiz toplulukla iletişim halinde olmaları sayesinde bir kazanım elde ederlerse, yapının işleyişine katkıda bulunuyorlar ve bütün ağ bundan yararlanıyor.

Neil Cocker, Cardiff Start



ÖZET OLARAK

HİTAP ETTİĞİNİZ TOPLULUĞUN İHTİYAÇLARINI VE İÇİNDEN GEÇTİKLERİ YOLCULUĐU İYİ ANLAMAK ÖNCELİĞİNİZ OLSUN.

ERKEN BİR AŞAMADA DESTEKÇİLERİNİZİ BULUN VE PLATFORMUN SESİNİN ONLAR ARACILIĐIYLA DAHA GÜR ÇIKMASINI SAĐLAYIN.

İŞBİRLİKLERİ VE ORTAKLIKLAR KURUN VE AĞİNİZİ YEREL VE ULUSLARARASI DÜZEYDEKİ FIRSATLAR DÜNYASINA BAĐLAYIN.

FIRSATI TASARLAMAK

HEDEFLER:

PLATFORMUNUZUN HİTAP ETTİĞİ TOPLULUK İÇİN SUNACAĞI HİZMETLERİ KAYNAKLARINIZA VE KAPASİTENİZE BAĞLI OLARAK GELİŞTİRMEK.

Platformunuzun sunacağı etkinlikleri, hizmetleri, ürünleri ve deneyimleri tasarlamak, tam olarak ne iş yaptığını netleştirmenize ve tanımlamanıza da yardımcı olur. Etkinlikler vizyonunuzla uyumlu olmalıdır - o nedenle her bir fırsatın, hitap ettiğiniz topluluğun ihtiyaçlarını tam olarak karşılayabilmek için ağınzla yakın işbirliği içinde tasarlanması gerekir.

Topluluk için ve toplulukla birlikte tasarlamak

Sunduğunuz hizmetler kurduğunuz yaratıcı platform türüne göre değişiklik gösterecektir. Eğer üyeleriniz platformunuzda bolca vakit geçiriyorsa, örneğin kolektif stüdyo gibi bir mekânınız varsa, yarattığınız ekosistemin yapısına önem vermelisiniz - hitap ettiğiniz işletmelerin, disiplinlerin hatta tek tek bireylerin bile önemli olduğunu unutmayın. Titiz bir kürasyon sürecinin sonunda mümkün olan en iyi kültürü ve çalışma ortamını yaratmak gerekir; platformu kullanacak kişilerin profilleri arasında dengesizlik olursa, bu bütün üyelere olumsuz yansiyabilir. Dolayısıyla başarıya ulaşmak için adımları doğru atmak gerekir.

Platformlar, katkıda bulunanların tamamı gelişimlerinde pay sahibi olursa başarıyla işletilirler. O nedenle bu süreci başkalarıyla ortaklaşa yürütün - yaratıcı kişiler, potansiyel ortaklar, kent yetkilileri gibi kişiler sizlere bu kolektif girişimde yardımcı olsun.

Kuralları ve şartları ağınzla birlikte belirleyin; böylelikle herkes kendisinden bekleneni ve platformdan neler bekleyebileceğini bilsin.

Hitap ettiğiniz toplulukla teması koparmamak için bir düzenli etkinlik takvimi oluşturun. Bu takvim yeni potansiyel üyelerin tavsiye yoluyla platformla tanışmasına imkân verecektir.

Platformdan ayrılan üyelerin her zaman kıdemli üye statüsünde olacağını unutmayın. Bu bakımdan eski üyelerle ilişkinizi kesmemek, yeni fikirler konusunda onlardan görüş almanızı sağlar. Ayrıca düzenleyeceğiniz etkinlikleri kendi çevrelerine duyurarak size destek olabilirler.

Platform yöneticisinin görevi:

Bu son derece kapsamlı bir görev; farklı beceriler ve kabiliyetler gerektiriyor. Örneğin:

GÜNLÜK OPERASYONEL BECERİLER:	ÖNEMLİ KİŞİSEL NİTELİKLER:	BU SORUMLULUĞU KİMLER ADINA TAŞIRLAR:
Proje yönetimi	Açıklık ve İçtenlik	Temsil ettikleri topluluk üyeleri
Etkinlik yönetimi	Dürüstlük	Temsil ettikleri sektör(ler)
Finans yönetimi	Dayanıklılık	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde temsil ettikleri yer
Ağ yönetimi	Azim	
Satış, pazarlama ve dijital	Güven inşa edebilme ve harekete geçirebilme	
Genel idare		
STRATEJİK BECERİLER:	PLATFORM YÖNETİCİLERİ:	Platform Yöneticisi istihdam şartları: Platform Yöneticileri kadrolu olarak istihdam edilebileceği gibi, serbest meslek mensubu statüsünde de çalışabilirler.
Ortaklarla birlikte çalışma	Hitap ettikleri topluluğa	
Liderlik ve personel gelişimi	Yatırımcılarına	
İş planlama	Paydaşlarına	
Belâgat	Yönetim Kurulu'na	
Örgütlenme	Yürütme Kurulu'na karşı sorumludur.	

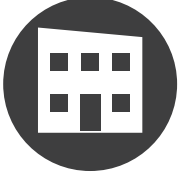
Aynı şeyi tekrarlamak yerine yenilikçi olun

Radikal yaklaşımlarda bulunmak teşvik edilse de, başka kurumların halihazırda sunduğu hizmetleri sunmayın; bu, yerel düzeyde kurduğunuz ilişkileri gereksiz yere zora sokabilir. Eğer imkân varsa güçlerinizi birleştirin - kaynaklarınızı ortak kullanın, birbirinizden bir şeyler öğrenin, etkinlikleri yenileyin ya da yeniden tasarlayın ve birlikte herkes için ortak değer yaratın.

Kaynaklarınızı gözden geçirmek ve planlamak, ayrıca yaratıcı platformun ne gibi faydalar yaratabileceğini tanımlamak için aşağıdaki sorulara cevap vermeye çalışın:

- **Yaratıcı platformu gerçeğe dönüştürmek için neler gerekiyor?**
Örneğin, ne tür kaynaklar, finansman, ekipman, çalışanlar
- **Halihazırda hangi becerilere ve imkânlara sahipsiniz?**
Örneğin ticari beceriler, etkinlik yöneticiliği.
- **Platform ne tür faaliyetler/hizmetler/ürünler sunacak?**
Örneğin stüdyo kiralama, etkinlikler, iş desteği.
- **Platform birlikte çalıştığı kişilere ne gibi faydalar sağlayacak?**
Örneğin kiracılar, işbirliği yaptığı kişiler, tedarikçiler.
- **Platformun potansiyel olarak ortaya çıkaracağı geniş ölçekli etkiler nelerdir?**
Örneğin kent, paydaşlar, yaratıcı/kültürel ekonomi için.





YARATICI PLATFORMLARA İÇERDEN BİR BAKIŞ:

Felsefeyi yerleştirmek

Residence Bristol'de bulunan ve aynı mekânı, kaynakları, bilgiyi ve fırsatları paylaşan sanatçıların oluşturduğu bir kolektif. Canlı sanat, belli bir senaryoya bağlı çalışmalar, doğaçlama performanslar, toplulukla etkileşim halinde üretilen çalışmalar dahil olmak üzere canlı performanslar ortaya koyuyorlar. Birbirlerinin çalışmalarına duydukları merak ve birbirlerini destekleme konusunda gösterdikleri kararlılık onları bir arada tutuyor.

Platform türü:

Stüdyo

Aşama:

Yerleşik/Büyüyor

Yapı:

Toplum yararına faaliyet gösteren firma

Finansman:

Elde edilmiş gelirler

Çalışanlar:

Residence, sabit çalışanı bulunmayan bir kolektif; üç ayda bir dönüşümlü olarak bir kişi gönüllü yöneticilik yapıyor. Finans sorumlusu da aynı şekilde çalışıyor.

residence.org.uk

Sanatçıların yönettiği bir platformuz; aşağı yukarı 20-30 üretici, canlı sanat yapımcısı ve performans sanatçısından oluşan bir kolektifiz. Ofisi, kütüphaneyi, teknik ekipmanları, prova alanlarını ve mutfağı ortak kullanıyoruz.

Residence'in temel değerlerinden biri karşılıklı destek ve saygı; herkes çalışmak, birbirine destek olmak ve paylaşmak için geliyor. Yatay bir biçimde örgütlenmiş durumdayız; bir kuralımız var: herhangi bir öneri getiren kişi o önerinin hayata geçirilmesinden sorumlu. "Konuşan yapar" kuralı diyoruz buna. Residence'in sıcak bir havası var; ben orada kendimi evimde gibi hissediyorum.

Siz de benzer durumdaysanız, kendi mekânınızı açmak için sıfır yatırımla hareket ediyorsunuz ve binayı temelinden inşa edeceksiniz demektir. Deneyimlerimize dayanarak şunu söyleyebilirim, mekânınızın kışın da kullanılacak şekilde sıcak bir mekân olması gerekir. İnternet bağlantınız olmalı ve çay yapma imkânı sağlamalısınız. İmkânlar konusunda hayal gücünüzü çalıştırın- boş bir odaya girdiğinizde, provalar şurada yapılabilir, etkinlik ve gösteriler de şurada diye düşünün. Hayal gücünüzü olumlu yönde çalıştırmak - asıl önemli olan bu.

Ed Rapley, Residence



ÖZET OLARAK

HİTAP ETTİĞİNİZ TOPLULUĞUNUN İŞBİRLİĞİ HALİNDE ÇALIŞABİLMESİ İÇİN DOĞRU KOŞULLARI YARATIN.

ERİŞİM İMKÂNINIZIN OLDUĞU BECERİLERİ, KAYNAKLARI VE YETENEKLERİ İYİ DEĞERLENDİRİN.

İYİ BİR PLATFORM YÖNETİCİSİ FARKLI BECERİLERE VE YETKİNLİKLERE SAHİP OLMALIDIR.

KALICI OLABİLMEK İÇİN

HEDEFLER:

PLATFORMUNUZUN GELECEKTEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ DAHA BAŞTAN PLANLAYIN.

Bir platformu açmadan önce halledilmesi gereken en zor işlerden biri maliyet konusudur; özellikle de kurduğunuz yepyeni bir platform türü ise maliyet konusu daha da karmaşık hale gelebilir. Platformunuzun uzun vadede kalıcı olmasını istiyorsanız aşağıdaki etmenleri mümkün olan en erken aşamada değerlendirmelisiniz:

Finansal planlama

Kişisel hesaplarımızı yönetirken en iyi rakamları tutturabilmek için her zaman finansal modelleme araçlarını kullanır, internetteki oranları karşılaştırarak en iyi ve uygun seçenekleri bulmaya çalışırız. Platformunuzun hesaplarını modellemek de bundan farksız -bu süreç size, projenizi hayata geçirmeden önce potansiyel gelir kaynaklarınız ve giderlerinizle ilgili farklı senaryo ve yaklaşımları kıyaslama imkânı verir. İnternette nakit akışı tabloları bulabilir, en doğru kararı vermeden önce farklı finansal seçenekleri deneyerek ilerleyebilirsiniz.

Fiziksel bir platform açacaksanız kira ve işletim maliyetlerini bilmeniz gerekir. Böylelikle hangi hizmetleri sunacağınızı ve ne kadar gelir elde etmeniz gerektiğini planlayabilirsiniz.

Hizmetlerinizin fiyatını belirlemek

Potansiyel üyelerinize hangi hizmetlerden yararlanmak istediklerini sormak ve bunlara ne kadar para ödeyebileceklerini araştırmak fiyatlarınızı doğru belirlemek açısından son derece önemli. Anket ve soru formu, bunun için kullanılacak yöntemlerden yalnızca biri. Atölye çalışmaları düzenlemek ya da etkinliklere konuşmacı olarak katılmak ise insanların görüşlerini almanın daha etkili yolları.

Sunacağınız hizmetlerin fiyatını belirlemek için benzer platformların hizmetlerine, bunların nasıl fiyatlandırıldığına bir gözatın ve kendi hizmetlerinizle karşılaştırın. Sadece kendi bulunduğunuz yerdeki fiyatlara bakmayın, uluslararası düzeyde de karşılaştırma yapın. Sektörünüzün dışındaki platformları da inceleyin; belki onların kullandığı modelden ve deneyimlerinden yararlanarak kendi modelinizi oluşturabilirsiniz.

Gelir kaynaklarınızı çeşitlendirmek platformunuzun tek bir finansman kaynağına bağımlı olmaması bakımından önemli. Ne var ki vizyonunuzla örtüşen etkinliklere yönelin ve uzun vadede kalıcı başarıyı hedefleyin.

Dışardan destek almak

Platformunuza dışarıdan destek verebilecek kişilere erken bir aşamada ulaşmak, sponsorlara, aynı destek mekanizmalarına, hibe, yatırım, kredi ve eşleştirme fonlarına erişiminiz açısından son derece önemli olabilir. Vizyonunuzu ve bu vizyonu nasıl gerçekleştirebileceğinizi çok net bir şekilde açıklayın çünkü fikrinizi tanıtmak için elinize geçen yegâne fırsat o olabilir. Hikâyenizi rakamlarla ve verilerle desteklenmiş bir şekilde anlatabilmeniz önemli; sunum ve anlatım becerilerinizi geliştirmek için yararlanabileceğiniz çok sayıda online kaynak var.

Kitlesel fonlama ya da etki yatırımı gibi yeni finansman modelleri platformunuz için sermaye bulmada kullanabileceğiniz değerli yöntemler olabilir. İnsanların bu konuda nasıl başarılı oldukları ile ilgili internette ve Yaratıcı Platform Kitapçığı'nda çok sayıda ilham verici hikâye var -fikrin özüyse hitap edeceğiniz topluluğu oluşturmak.





YARATICI PLATFORMLARA İÇERDEN BİR BAKIŞ:

İşbirliğini ve inovasyonu teşvik etmek

Factoría Cultural Madrid'de bulunan bir yaratıcı kuluçka merkezi ve platform; tamamı Yaratıcı ve Kültürel Endüstriler başlığı altında toplanmış olan teknoloji, iletişim ve sanatın çeşitli dallarında girişimciliği destekliyor.

Platform türü:

Merkez

Aşama:

Yeni geliyor/Büyüyor

Yapı:

Kâr amacı gütmeyen dernek

Finansman:

Özel/kamu finansmanı

Çalışanlar:

8 adet kadrolu çalışan

factoriaculturalmadrid.es

Pek çok kamu kurumu ve özel kuruluşla işbirliği halinde çalışıyoruz; işimizin kalıcı başarısı açısından bu önemli çünkü bu kurumların çoğu yaratıcı girişimcilik projeleri için kentimize gelen kişilere hibe desteği sağlıyor, ayrıca tavsiyelerde bulunuyor ve çeşitli hizmetler sunuyor.

Inovasyonu desteklemek uzun bir yapılacaklar listesi gerektirir. Öncelikle araştırıyor ve fırsatları, potansiyel alanları ortaya çıkarıyoruz. Farklı disiplinlerden gelen ekipler araştırma verilerini inceliyor ve daha sonra bu veriler sırasıyla fırsatlara, çözümlere ve işletmelere dönüştürülüyor.

Yaratıcı bir mekân, teknolojik altyapı, destek, fikir alışverişi, eğitim, yatırımcı ilişkileri ve bir dizi mentorluk ve danışmanlık hizmeti sağlayarak işletmelerin kalıcı başarıyı yakalamalarına katkıda bulunuyoruz. Amacımız girişimcilerin rekabetle dolu bir dünyada ayakta kalabilmelerini sağlamak. Yeni kurulan pek çok şirket değişen koşulları doğru ölçemediği ya da ayak uyduramadığı için iflas ediyor. Herhangi bir şirketi kurarken boyut ve çeviklik dikkate alınması gereken temel unsurlar arasında.

Programımızın özünde Yaparken Öğrenme ilkesi yatıyor. Projenin ilk aşamalarında mentorluk desteği veriyoruz; ayrıca bütün süreç boyunca Factoría'da bulunan danışmanlarımız projelere özel danışmanlık hizmeti sunabiliyorlar.

Herhangi bir adım atmadan önce dönüp etrafınıza bakmakta fayda var -başkalarının deneyimlerinden yararlanın ve pazar araştırmanızı yapın. Bulduğunuz yerde yaşayanlar için networkingi kolaylaştırmak amacıyla kamu kurumları ve özel kuruluşlardan destek alın. İyi teknik olanaklar sağlamak ve doğru yeri seçmek çok önemli. Platformun odak noktasının ne olacağına karar verin. Kolaylaştırıcı olarak o bölgede yaşayanlar için neler yapmaya hazır olduğunuza bir bakın. Platformunuza 'kişilik' kazandırın; en çok ihtiyaç duyulan alanlarda hizmet sağlayıcı olmaya çalışın. Düzenli olarak yapacağınız anketler ve bir kahve içerken edeceğiniz sohbetler hitap ettiğiniz kitleyi, onların ihtiyaçlarını ve gereksinimlerini anlamınıza yardımcı olacaktır.

Rosina Gómez-Baeza, Factoría Cultural





YARATICI PLATFORMLARA İÇERDEN BİR BAKIŞ:

Uzun vadeli değişimin merkezinde

Baltic Creative Liverpool'da yaratıcı ve dijital sektörlerin değişken ihtiyaçlarını karşılamak için yaratıcı bir mekân sunuyor ve Baltık Üçgeni alanının canlandırılmasında büyük bir rol üstleniyor.

Platform türü:

Merkez/Küme

Aşama:

Yerleşik/ Büyüme hedefi var

Yapı:

Toplum yararına faaliyet gösteren firma

Finansman:

Avrupa'dan gelen fonlar, kamu finansmanı ve elde edilmiş gelirler

Çalışanlar:

2 adet tam zamanlı, kadrolu çalışan, bir stajyer ve 9 gönüllü yönetim kurulu üyesi

baltic-creative.com

Baltic Creative Liverpool'da 13,716 metre karelik yeniden düzenlenmiş bir depo alanının sahibi ve yöneticisi. Aşağı yukarı 250-300 kişi farklı büyüklükteki stüdyolarda ve ortak alanlarda çalışıyor. Serbest çalışanlar, yeni kurulmuş şirketler, KOBİ'ler, yaratıcı ve dijital sektörlerde faaliyet gösteren girişimcilerden oluşan geniş bir topluluğa hitap ediyor. Farklı işletme türlerini bir araya getirmeyi ve bir topluluk ruhu yaratmayı hedefliyor. Baltic'i heyecan verici kılan bu: insanlar ve topluluk ruhu.

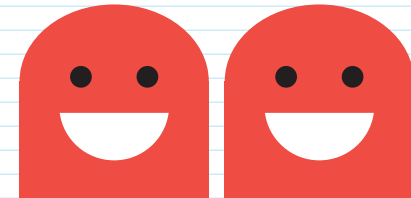
Baltık Üçgeni'nde uzun süredir varlığını sürdüren çok sayıda geleneksel işletme var; bu işletmeler artık daha yeni yaratıcı şirketlerle bir arada varlıklarını sürdürüyorlar. İnsanlar buranın çalışmak için heyecan verici bir yer olduğunu görüyor; buradaki etkinliklerde yer almak ve oluşumun bir parçası olmak isteyen çok sayıda kişi var.

Stüdyo kiralamanın yanı sıra etkinlikler ve işletmelere destek amaçlı atölye çalışmaları düzenliyoruz. Ayrıca "Baltık Jam" adını verdiğimiz düzenli kiracı toplantılarımız var. Bu toplantılarda işletmeler sunum yapma ve diğer kiracılarla ürünlerini paylaşma imkânı buluyor.

Çok sayıda ortak alan ve molalarda kullanılabilecek yer, bir toplantı mekânı ve mükemmel bir kafemizin olması gerçekten çok işimize yaradı. Kiralanan alanların geniş yürüme alanları ve ortak mutfaqları bulunuyor -amacımız insanların iletişim kurmasını sağlamak için doğru ortamı yaratmak, işbirliğini zorlayıcı olmadan teşvik etmek.

Yönetim Kurulu üyelerinin platformun stratejik vizyonunu yönlendirebilecek doğru kişiler arasından seçilmesi çok önemli. Kurulumuz Sanat, Teknoloji, İşletme ve Eğitimden Emlak, Enerji ve Finans sektörlerine kadar farklı sektörlerde uzmanlaşmış deneyimli kişilerden oluşuyor. Platformunuzun önüne fırsat pencereleri açabilecek kişileri bulun ve faaliyetlerinizi destekleyecek şekilde onları sürece dahil edin.

Lyn Robertson & Chris Green, Baltic Creative



ÖZET OLARAK

İNTERNETTEKİ **NAKİT AKIŞI** ÇİZELGELERİNİ KULLANARAK PLATFORMUNUZ İÇİN ALTERNATİF FİNANS MODELLERİ DENEYİN.

SUNDUĞUNUZ HİZMETLERİN KALİTESİNİ VE MALİYETİNİ SİZİNLE AYNI SEKTÖRDE YER ALAN/ALMAYAN DİĞER HİZMET SAĞLAYICILARLA KARŞILAŞTIRIN.

PLATFORMUN FİNANSAL DURUMUNU POTANSİYEL FİNANSÖRLERE, YATIRIMCILARA VE ORTAKLARA ANLATIRKEN NİTELİKSEL VE NİCELİKSEL VERİLERLE DESTEKLENMİŞ İKNA EDİCİ BİR SUNUM YAPIN.

GÜÇLÜ YANLARIN VE YARATABİLECEĞİ ETKİNİN AKTARILMASI

HEDEFLER:

SİZİ DESTEKLEYECEK BİR TOPLULUK OLUŞTURMAK VE PLATFORMUNUZUN DEĞERİNİ BAŞKALARINA AKTARMAK

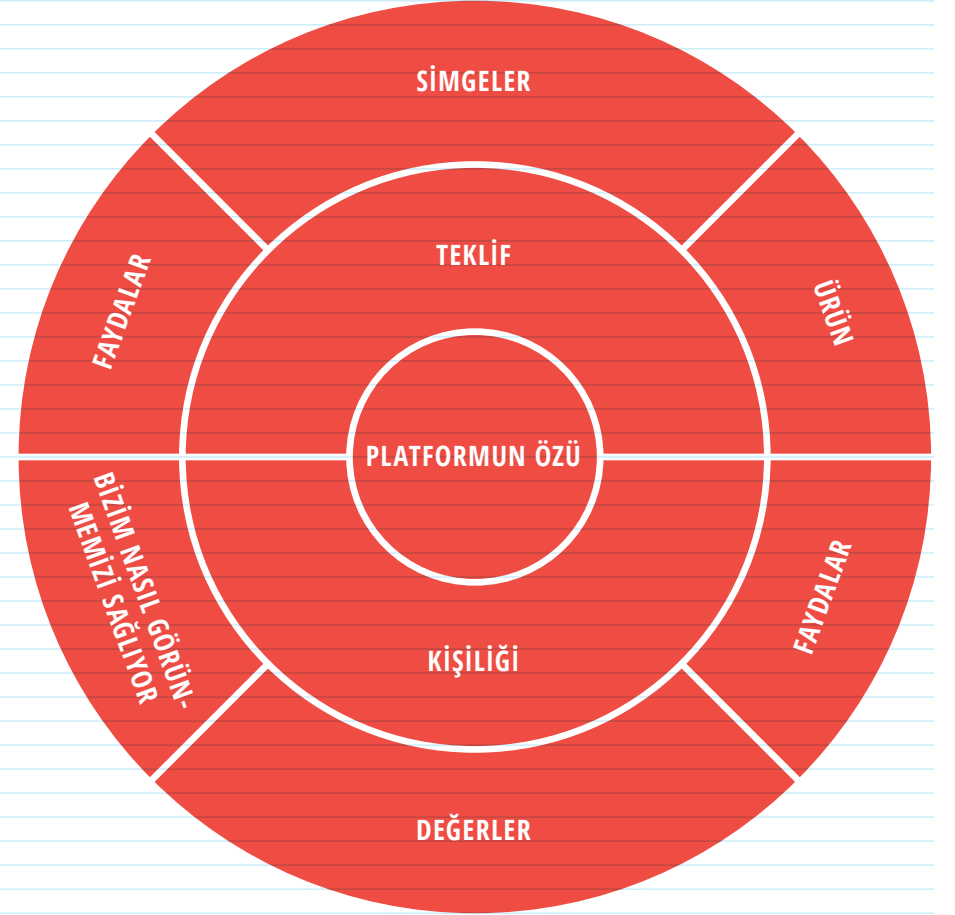
Platformu önemseyen insanlardan oluşan sahici bir ağ yaratabilmek için platformunuzun vizyonunu, değerlerini ve kimliğini içten, tutarlı ve açık bir iletişim kullanarak farklı kanallardan duyurmak çok önemli.

Amacınızı ortaya koymak

İnsanlar kendileriyle ortak değerleri ve tutkuları paylaşan kişilerle temas kurmak ister. Üyelerin katkıda bulunmaktan mutluluk duyduğu, hikâyelerini sizinle paylaşabileceklerini bildikleri, kapsayıcı bir platform yaratın. Uzmanlığınız ve liderliğiniz, ilettiğiniz mesajların içine sinmiş olmalı: aşağıdaki soruları buna göre yanıtlayın; sonra da nitelikler çemberini tamamlayın.

Dikkate alınması gerekenler:

- Temel değerler nelerdir?
- Neyi temsil ediyorsunuz?
- Neyi önemsiyorsunuz?
- Vizyonunuz nedir?
- Platformun kılavuz ilkesi nedir?
- Misyonunuz nedir?
- Platform bu ilke doğrultusunda nasıl hareket eder?
- Kimliği nedir?
- Ağınızla, ortaklarınızla, finansörlerinizle nasıl iletişim kurarsınız?



Dijital bir topluluk oluşturmak

Ağınızla iletişim kurmak istediğiniz bütün yerleri düşünün. Haberleri nerede paylaşmak, hikâyeleri nerede aktarmak, bilgiyi nerede sunmak istersiniz? Başarılı platformlar sosyal medya ve dijital mecralardan doğru şekilde yararlanmayı bilen, hedef kitleleriyle, üyeleriyle ve ortaklarıyla sürekli ve doğrudan iletişimin gücünün farkında olan mekânlardır.

İletişim araçlarıyla oynamak

Ağınızla yeni araçlar deneyin; yeni şeyler denemekten korkmayın, yaratıcı olun. Platform markanız, pazarlama ve basın faaliyetleriniz için basit, izlenmesi kolay, pratik ilkeler belirleyin. Böylelikle siz büyürken platforma üye olan herkes aynı mesajları tutarlı ve etkili şekilde verebilir.

Etkiyi sınırların ötesine taşımak

Platformunuzun kent için, üniversiteler, yerel yönetimler, şirketler, vakıflar ve AB fon kaynakları gibi ortaklarınız için yarattığı toplumsal, kültürel ve ekonomik etkileri duyurun. Nakdin kısıtlı olduğu günümüz dünyasında bunun önemi daha da artıyor - önceliklerinizin örtüşmesini sağlamak için ortaklarınızın stratejik hedeflerine bakın; ortaklığınızın, tarafların tamamı için yarattığı etkiyi açıklamanıza yardımcı olacak ortak bir payda ve dil keşfedin. Ne türden veriler toplamanız ve paylaşmanız gerektiği konusunda bir sonraki bölüme bakın.



YARATICI PLATFORMLARA İÇERDEN BİR BAKIŞ:

Yaratıcı bir güç oluşturmak

FabLab Lisboa Lizbon Belediyesi'nin yerel ekonomiyi geliştirme stratejisi çerçevesinde kuruldu. FabLab Lisboa fikir geliştirmek, prototip üretmek, inovasyon araçlarına ve atölye çalışmalarına erişmek için yararlanabileceğiniz bir platform.

Platform türü:

Merkez

Aşama:

Başlangıç -1.5 yıl

Yapı:

Belediye işletmesi

Çalışanlar:

5 tam zamanlı, 1 stajyer ve 2 gönüllü

fablablisboa.pt

Geçen bir buçuk yıl boyunca FabLab Lisboa 300'den fazla projeyi destekledi ve prototip ekipmanlarımızı ve üretim araç ve hizmetlerimizi kullanan 1,000'den fazla üyeye ulaştı.

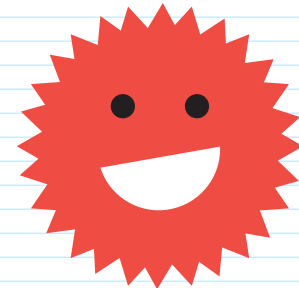
Bu yenilikçi araçlara erişim imkânı sağlamanın pek çok faydası var -fikir ve uygulama arasındaki boşluğu kapatarak farklı bir beceri, yaparken öğrenme becerisi kazandırıyor -deneyimleme ve prototip oluşturma insanlara pazar dinamiklerini hızlıca test etme ve geribildirim alma fırsatı veriyor.

FabLab Lisboa'da belli bir topluluk oluşturabilmek ve geliştirebilmek için haftanın iki günü ücretsiz hizmet sunuyor ve işbirliğini teşvik ediyoruz. İşletmecimiz olan belediye ile, malzeme tedarikçilerimizle, diğer platformlarla, üniversitelerle ve sanat okullarıyla ortaklaşa çalışıyoruz. Kentin yaratıcı kişilerine yönelik açık ziyaret günlerimiz de var; amacımız dağınık haldeki üreticilerle kendi işini kendin yap prensibiyle çalışan kişileri yerel kalkınma ve işbirliği hedefi etrafında bir araya getirebilmek.

Yeni platform kuracaklara en önemli tavsiyem şu: platformu kuracağınız yerin coğrafi ve sosyoekonomik koşullarını iyi analiz edin. Bu etmenler platformun niteliği açısından belirleyici rol oynayacak. Uygulama aşama aşama gerçekleşmeli -büyüme adım adım olmalı; küçük, mütevazı adımlarla başlamalı.

Son olarak, en azından ilk yılınızda bütün davetlere açık olun; ilginç sürprizlerle karşılaşabilirsiniz.

Bernardo Gaeiras – FabLab Lisboa



ÖZET OLARAK

DEĞERLERİNİZİ VE AMACINIZI AKTARARAK BAŞKALARIYLA ARANIZDA ORTAK
PAYDALAR BULUN.

YENİ ARAÇLARI VE İLETİŞİM YÖNTEMLERİNİ DENEYİN.

STRATEJİK İLİŞKİLER GELİŞTİRMEK VE NÜFUZ POLİTİKANIZI ORTAYA KOYMAK
İÇİN GENİŞ ÖLÇEKLİ ETKİNİZİ BAŞKALARINA DUYURUN.

GÖZDEN GEÇİRMEK VE İLERLETMEK

HEDEFLER:

SEKTÖRÜNÜZ VE EKONOMİNİZ İÇİN PLATFORMUNUZUN DEĞERİNİ GÖSTERİN.

Platformunuzun performansını gösteren verileri saklamak ve paylaşmak hitap ettiğiniz topluluk, paydaşlarınız ve potansiyel finansörleriniz açısından son derece önemlidir; platformun neleri başardığını görmek isterler. Bunları sadece istatistiki veri olarak da görmeyin. Verilerle zenginleştirilmiş hikâyeler başarılarınızı pekiştirir ve kuru rakamlardan daha bile etkili olabilir. Hem niteliksel hem de niceliksel verileri toplamaya ve toplulukla paylaşmaya gayret edin ve bu verileri finansörler, ortaklar ya da destekçiler her talep ettiğinde sunmaya hazır olun.

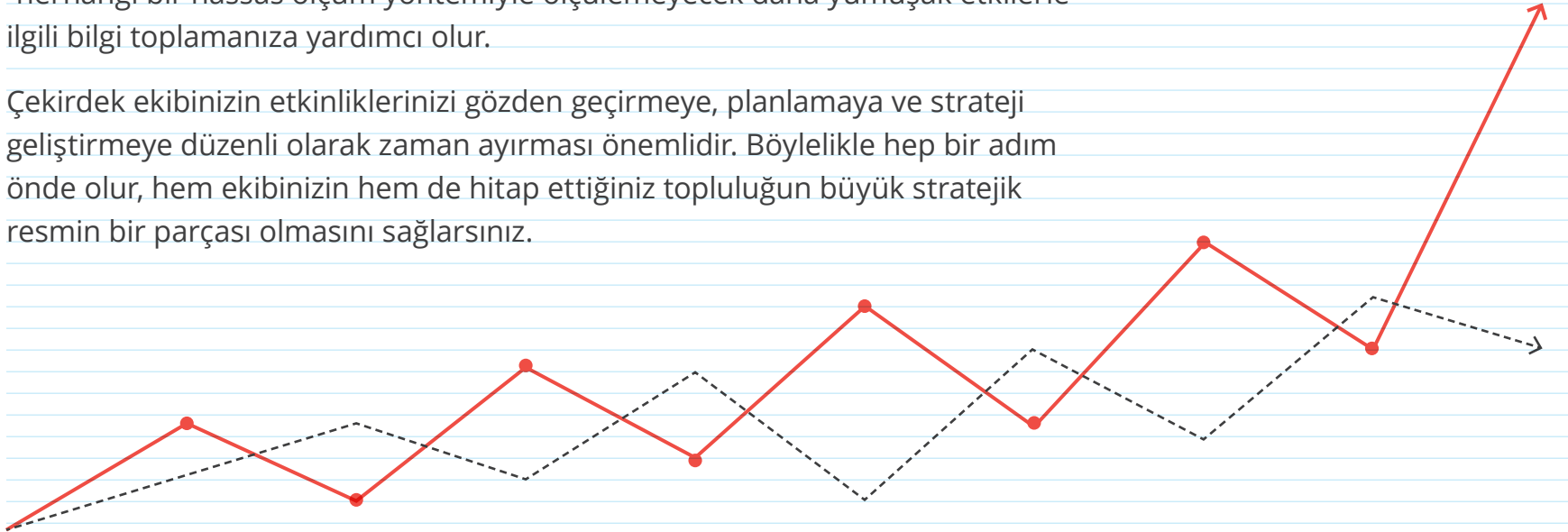
Faydaları izlemek

Bir toplulukta yarattığınız katalizör etkisini izlemek zor olabilir; bağlantılarınız gevşek olabilir ve temasta olduğunuz kişiler platformun bu bilgiye neden ihtiyaç duyduğunu anlayamayabilir. Herkesle düzenli olarak iletişim halinde olun ve insanların hikâyelerini aktardığı süreci mümkün olduğunca kolaylaştırın -bu hikâyelere ne zaman ihtiyaç duyacağınız belli olmaz.

Platformunuzun etkisine kanıt olması için toplayabileceğiniz veriler arasında platformla iletişime geçmiş olan kişi sayısı, o kişilerin elde ettikleri faydalar-örneğin yeni iş bağlantıları ya da toplumsal etkisi gibi- düzenlediğiniz etkinliklerin sayısı, networking toplantılarından fotoğraflar, sosyal medya iletişiminizden hikâyeler ve kişiler/işletmelerle ilgili ayrıntılı bilgiler veren örnek çalışmalar yer alabilir.

Etkinlikler eğlenceli, ilginç ve ucuz bir şekilde geri bildirim almanıza yarar -herhangi bir hassas ölçüm yöntemiyle ölçülemeyecek daha yumuşak etkilerle ilgili bilgi toplamanıza yardımcı olur.

Çekirdek ekibinizin etkinliklerinizi gözden geçirmeye, planlamaya ve strateji geliştirmeye düzenli olarak zaman ayırması önemlidir. Böylelikle hep bir adım önde olur, hem ekibinizin hem de hitap ettiğiniz topluluğun büyük stratejik resmin bir parçası olmasını sağlarsınız.



Onay ve geri bildirim

İrtibatla olduğunuz kişilerin listesini kullanarak bilgi toplayın ancak karşı tarafın özel bilgilerini onların onayı olmadan paylaşamayacağınızı hiçbir zaman unutmayın. Her zaman şeffaf olun ve kişilerden onlara ait verileri/fotoğrafları/hikâyeleri herhangi bir platformda paylaşmadan önce onay alın.

Platformla ilgili geri bildirim her zaman %100 olumlu olması pek olası değildir; buna alınmayın. Platformu geliştirmek için yüreğinizi ve ruhunu adadığınız için ister yapıcı olsun ister gereksiz bir biçimde katı, olumsuz yorumları duymak sizin için zor olabilir. Ancak sürekli olarak kendinize ve çevrenizdekilere uzun vadede başarılı olabilmek için platformu nasıl daha da ileriye götürebileceğinizi sorun. Soru sormaya, dinlemeye ve yorumlara göre tutum almaya devam edin.

Taşma etkisi

Platformun bulunduğu kasaba/şehir için yarattığı daha geniş kapsamlı etkileri ve gerçekleştirilmesine yardımcı olduğu ulusal/uluslararası projeleri de göz önünde bulundurun. Platformlar hitap ettikleri topluluğa sağladıkları fayda dışında da değer yaratırlar ancak bu değer her zaman fark edilmez. Taşma etkisi olarak tanımladığımız bu etki sayesinde platformun bulunduğu bölge yaşamak, çalışmak ve ziyaret etmek için daha cazip hale gelebilir. O yüzden gelecekte destek ve kaynak bulabilmek için bu etkiyi nasıl yarattığınızı gösterin.

Bağlı Kent

Platformların kalıcı hale gelmesi ve yönetilebilir bir büyüme hızına ulaşmasının yollarından biri diğer yaratıcı platformlar ve yaratıcı olmayan kuluçka merkezleri ile ağlar ve bağlantılar kurmasından geçiyor.

Lisbon Creative City Lizbon Kent Meclisinin başını çektiği yeni bir girişim. Lisbon Creative City yaratıcı sektörlerin sürdürülebilirliği ve büyümesi açısından platformların önemini farkında ve şehirdeki platformlardan bazılarını aktif olarak destekliyor ve yönetiyor. Ayrıca Lizbon Kuluçka Ağı'nın da kurucusu -böylelikle şehirdeki platformların büyümesini ve en iyi uygulamalara imza atmasını destekliyor.

Lizbon Kuluçka Ağı şehirdeki yaratıcı platformların teknoloji odaklı kuluçka merkezlerinde ve diğer sektörlerde daha yaygın bir şekilde karşılaşılan iş modellerini yakından takip etmelerine imkân sağlıyor. Böylece StartUp Lisboa ya da Venture Capital ve Angel Investment gibi kuruluşların ticari kuluçka modelleri ya da Beta-i gibi kuruluşların uzmanlığı, Mouraria Creative Hun gibi yaratıcı platformları etkileyebiliyor ve destekleyebiliyor. Ağ, kurumsal olarak açık kapı yaklaşımını benimsiyor; kuluçka merkezleri ve platformlar arasındaki ortaklıklar ise giderek daha yaygın hale geliyor.



YARATICI PLATFORMLARA İÇERDEN BİR BAKIŞ:

İşbirliği yaptığımız kişilerden bir şeyler öğrenmek

Hackney WickED Londra'nın Hackney Wick ve Fish Islands bölgesindeki yerel kültürleri destekliyor; amacı, çalışmalarını sanat etkinlikleri ve yıllık sanat festivali yoluyla sergileyen sanatçılara özel bir platform sunmak.

Platform türü:

Küme

Aşama:

Yerleşik ama gelecekte kalıcı olabilmek için kurumsal dönüşümden geçiyor.

Yapı:

Toplum yararına faaliyet gösteren firma

Finansman:

Kamu finansmanı ve özel yatırım karışık

Çalışanlar:

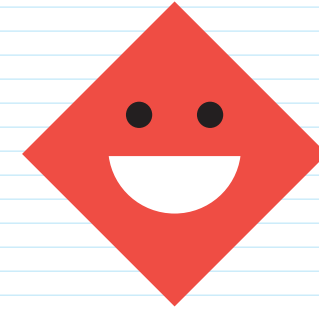
1 CEO, 5 Yönetim Kurulu üyesi ve 1-50 gönüllü

hackneywicked.co.uk

Hackney WickED, Hackney Wick'te yaşayan sanatçıların oluşturduğu bir kolektif ve yıllık sanat festivali. Yıl boyunca sanatçıların seslerini duyurmalarını ve yaratıcı işbirlikleri oluşturmalarını sağlıyor. 2008'de kendi stüdyolarını ve galerilerini açan bir grup sanatçıyla birlikte yola çıktık ve 2010 yılında toplum yararına faaliyet gösteren firma statüsünü elde ettik. Yönetim kurulumuzda çok farklı becerilerden gelen insanlar var: sanat küratörleri, müzik programcıları ve idarecileri gibi. Beceri paylaşımına sonuna kadar açığız.

Bölgemizde yer alan sanatçılar ve yerel işletmeler ana ortaklarımız. Başarımızın en bariz göstergesi ise Olimpiyatlar nedeniyle festivalin düzenlenemediği yıl ortaya çıktı. Herkes satışların düşüklüğünden ve ziyaretçileri azlığından şikayet etti. Ayrıca Hackney WickED hafta sonu etkinliğinin onlar açısından en çok gelir getiren etkinlik olduğu ifade edildi. Etkinliğin sanatçılar açısından ne kadar gelir getirdiğini ve ne kadar çok yeni ziyaretçiyi bölgeye çektiğini duymak harikaydı -şimdi buradan öğrendiklerimizi kullanarak gelecek planlarımızı oluşturuyor, gelir kaynaklarımızı ve fırsatlarımızı gözden geçiriyoruz.

Anna Maloney - Hackney WickED



ÖZET OLARAK

ÇEŞİTLİ YÖNTEMLER KULLANARAK PLATFORMUNUZA İLİŞKİN VERİLERİ YARATICI BİR BİÇİMDE SAKLAYIN VE PAYLAŞIN; HEM NİTELİKSEL HEM DE NİCELİKSEL BİLGİLERE YER VERİN.

İLERLEMENİZİ GÖZDEN GEÇİRMEK VE DEĞERLENDİRMEK İÇİN KENDİNİZE ZAMAN TANIYIN VE PLATFORMUN GELECEKTEKİ YÖNELİMİNE ODAKLANIN.

PLATFORMUNUZUN KURULU OLDUĞU BÖLGE İÇİN KENDİ SINIRLARI DIŞINDA NASIL BİR ETKİ YARATTIĞINA ODAKLANIN.

KALICI OLMAK VE ÖLÇEKLENDİRMEK

HEDEFLER:

PLATFORMUNUZ İÇİN EN İYİ SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME MODELİNİ BULMAK.

Eğer hitap ettiğiniz topluluğun ihtiyaçlarını en iyi şekilde giderecek bir platformu başarıyla kurduysanız ve yeni alan/hizmetler için yeterli miktarda talep alıyorsanız büyümeyi düşünme zamanı gelmiş demektir.

Platformu büyütmek

Platformların büyüme ve ölçek değiştirme potansiyeli birbirinden farklıdır -bazı platformlar daha büyük bir binaya geçebilir ya da sadece üyelere özel dijital bir araç geliştirebilir; ya da büyüme ve destekledikleri işletmeleri büyütmek için risk sermayesi desteği alabilir.

Platform büyüdükçe herkese her şeyi sunan bir mekâna dönüşmeyecek, bunu unutmayın -ağınızdaki bazı kişiler platformun sağladığı bazı kaynak ve araçlardan yararlanmak isteyebilir. Eğer bu kaynak ve araçlar halihazırda başka bir mekân tarafından sunuluyorsa, kaynakları en iyi şekilde kullanmak için bu mekânla ortak çalışılabilir. Hizmetlerin birlikte geliştirilmesini ve büyütülmesini içeren böyle bir ortaklık herkesin yararınadır.

Yerel politikalarla uyum

Platformun etkinliklerini yerel ve ulusal politikalara uygun şekilde düzenlemek platformunuzun neden belli bir ölçekte olması gerektiğini başka insanlara anlatırken daha da önem kazanacak. İş modelleme, karşılaştırma ve tanı araçları gibi yöntemlerden yararlanarak ticari pozisyonunuzu oluşturun ve platformun coğrafi öncelikleri ne şekilde karşıladığını ortaya koyun (örneğin belli bir bölgeye özgü kalkınma politikaları

ve sektöre özgü hedefler gibi (ekonomik, toplumsal ve kültürel öncelikler dahil).

Liderlik çok önemli

Büyüme, platformun boyutunun değişmesi, bölgede ve topluluk içinde daha yerleşik hale gelmesi nedeniyle çalışanlar üzerinde ilave baskı yaratabilir. Dayanıklı ve sürdürülebilir olmak için yenilikçi finansal modellerin incelenmesi ve bu sürecin doğru yaklaşıma sahip doğru kişilerce yürütülmesi gerekir.

Bu yolculukta çalışanları da sürece dahil edecek fırsatlar yaratmak ve onların liderlik becerilerini geliştirmelerine imkân sağlamak, gelecekteki kariyer planlamaları ve işinizle ilgili B planının hazırlanması bakımından faydalı olabilir. Bir stajyeri/ yeni mezunu işe alın ya da platform yöneticisi olarak yetiştirilebilecek bir kişiyi istihdam eden bir yerel kuruluşla ortak çalışın veya platformunuza üye olan ve insan odaklı çalışabilecek, platform yöneticisi potansiyeli taşıyan bir kişiyi destekleyin.



Finansal Modeller

Mevcut ekonomik şartlarda yaratıcı platform yöneticileri sürdürülebilir bir yapıya dönüşebilmek için gelir kaynaklarını artırmanın yollarını arıyor. Pek çoğu özel yatırım, risk sermayesi ve melek yatırım gibi seçeneklere yöneliyor.

Risk Sermayesi:

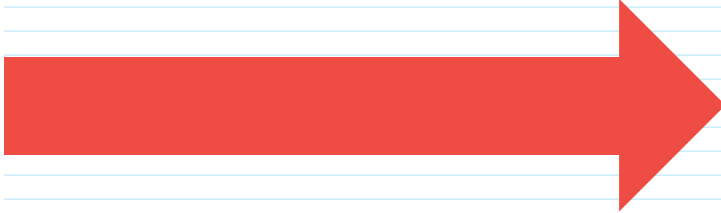
Bir yatırımcı ya yeni bir girişimi destekleyecek sermayeyi sağlar ya da büyümek isteyen küçük işletmeleri destekler. Risk sermayedarları şirketin özsermayesinde pay sahibi olduğu için yaptığı yatırımın getirisini almayı bekler.

Melek Yatırım:

Bir defaya özgü olmak üzere ya da düzenli olarak yeni kurulmuş şirketlere ve girişimlere finansman sağlayan yatırımcı kişi, grup ya da ağlardır.

Geleceğe odaklanın

Platformun merkezinde yer alan kişilerle -hitap ettiğiniz toplulukla -bağınızı koparmayın. Vizyonunuzu anlıyor ve benimsiyorlarsa platformun geleceğine yön verecek en iyi geribildirimler onlardan gelecektir.





YARATICI PLATFORMLARA İÇERDEN BİR BAKIŞ:

Hesap tutmak

CodeBase Birleşik Krallık'ın en büyük teknoloji kuluçka merkezi ve Edinburgh'da yer alıyor. Tamamen özel sermaye destekli çalışıyor ve Avrupa'nın en iyi teknoloji şirketlerinden bazılarında ev sahipliği yapıyor.

Platform türü:

Küme

Aşama:

Yerleşik/Büyüyor

Yapı:

Limited Şirket

Finansman:

Özel yatırım ve elde edilen gelirler.

Çalışanlar:

1 İdari Direktör ve 5 çalışan.

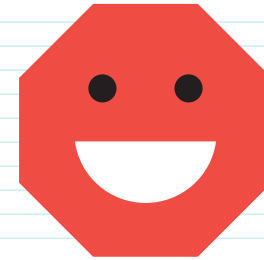
thisiscodebase.com

Uluslararası risk sermayesi ve özel sermaye dünyasında ilişkilerimi geliştirmek için yıllar harcadım. Bu yatırımcıların hangi şirketlerle ilgileceğini biliyorum ve bu bilgiyi kullanarak para ve yeteneği bir araya getiriyorum. Yatırımcılara yönelik olarak son derece korumacıyım ve onları yalnızca kıymetli bulduğum şirketlere ya da kişilere yönlendiriyorum. Kuluçka merkezi ise büyük ölçekli bir kurumsal ortak olarak inovasyona erişim sağlıyor (yeni kurulmuş şirketlere dışarıdan ARGE desteği veriyorlar). Bu, bazen Kurumsal Sosyal Sorumluluğun bir parçası olarak gerçekleşiyor ama ben her iki taraf için de doğrudan ticari kazanç yaratmanın peşindeyim.

Kiraçılar için hem rekabetçi hem de sağlıklı bir ekosistem yaratmak -benim açımdan ikisi birbiriyle bağlantılı. Bence sağlıklı rekabet, arkadaşların birlikte spor yaparken aralarında oluşan rekabet gibi olmalı. Başkalarının iyi performans sergilemesini istemeli ama kendisi onlardan bir adım önde olmalı.

En önemli tavsiyem ise, dürüstlük uzun vadede herkes için daha iyidir. Yön değiştirme konusunda yardım almaya istekli olanlar her zaman fikirlerini değiştirmeye yanaşmayanlardan daha kalıcı olacaktır.

Jamie Coleman, CodeBase



ÖZET OLARAK

PLATFORMLAR FARKLI BOYUTLARDA OLABİLİR; YEREL/ULUSAL/SEKTÖREL ÖNCELİKLER BÜYÜME AÇISINDAN BELİRLEYİCİ OLACAKTIR.

YATIRIM, PLATFORMUNUZU VE DESTEKLEDİĞİNİZ TOPLULUĞU BÜYÜTÜRKEN ÖNEMLİ ROL OYNAYABİLİR.

ETKİN LİDERLİK BECERİLERİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE GELECEĞE YÖNELİK KARIYER PLANLAMASI BAKIMINDAN KRİTİK ÖNEMEDİR.

Yaratıcı Platform Kitapçığı sayesinde platform türleri, yapıları ve işlevleri konusunda fikir sahibi olduğunuzu, platformların rolleri, yaratabilecekleri etkiler ve uzun vadede kalıcı olabilmek için dikkate alınması gereken noktalar konusunda bilgilendiğinizi umuyoruz.

Elinizdeki Yaratıcı Platform Kitapçığını tamamlayıcı nitelikte pek çok harika kaynak var. Bu kaynakların listesini bir sonraki bölümde bulabilirsiniz...

Önerilen kaynaklar

Avrupa Yaratıcı Platformlar Forumu'na adresinden ulaşabilirsiniz:

creativehubs.org

British Council Yaratıcı Platform Örnek Çalışmaları:

- Bethnel Green Ventures: goo.gl/Edo3bd
- Fabrica: goo.gl/ZwtXez
- Institute of Making: goo.gl/GeZ17M
- Repair Café: goo.gl/lkmThZ
- Watershed: goo.gl/gwd07S

Business Model Generation Canvas

(İş Modeli Kanvası) : goo.gl/R6pQhB

Collective Futures –yaratıcı kolektiflerin yapısı ve gelecekteki rolleriyle ilgili proje: goo.gl/ljiEuu

Creative England'ın England'ın pek çok online uygulamalı kaynağı bulunuyor. Uzman videoları (goo.gl/4PFAEi) ve üretkenlik kitapçıkları:

- Kuluçka ve birlikte çalışmayla ilgili en iyi uygulamalarla ilgili belgeler:

goo.gl/dWIkcl

- Mentorluk Programı/ Açık Veri Atölye Modelleri:

goo.gl/xOMz23

- Yaratıcı Hızlandırıcı iş tanı aracı:

goo.gl/pOYBcn

- Yaratıcı Finans Ağı: goo.gl/9r6uzK
- Better Business Finance: goo.gl/p0JepG

üzerinden yeni kurulmakta olan işlerle ilgili temel bilgilere erişebilirsiniz.

Creative England'ın Yaratıcı Küme kitapçıkları:

goo.gl/v9s7Gu

Nesta Kendin Yap seti: goo.gl/3PS99a

Nesta Yeni Şirketler için Hızlandırma Kitapçığı: goo.gl/OZDXAF

Searching for Necessity- kamusal, kültürel ve toplumsal inovasyon mekânlarına dair bir rapor:

goo.gl/nxrZWG

Studio Tilt- fiziksel mekânın yaratıcılık üzerindeki etkisine dair proje: goo.gl/ZBAWcX

Sanat ve Kültürün Ulusal Ekonomiye olan Katkısı:

goo.gl/60kqll

TEŞEKKÜRLER

Projeyi başlatan:



creativeconomy.britishcouncil.org

Destekleyen:



creativeengland.co.uk

Finansmanı üstelenenler:



Yaratıcı Platform Kitapçığı'nın içeriği:

Creative Edinburgh'dan Janine Matheson ve Creative Dundee'den Gillian Easson tarafından geliştirilmiştir.

creative-edinburgh.com | createdundee.com

Yaratıcı Platform Kitapçığı'nın İngilizce orjinal tasarımı: Martin Baillie

martinbaillie.com

Çeviri: Sezin Tekin Özşakinç

British Council'dan Lynsel Smith ve Laetitia Manach ile Creative England'dan Johanna Bolhoven'a Yaratıcı Platformlara İçerden Bir Bakış bölümüne katkılarından ötürü özel olarak teşekkürlerimizi sunuyoruz.